

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Unas cañas con Mariano Rajoy y Jordi Évole

- S.M. el Rey D. Juan Carlos baja del primer puesto de 2012 al tercero en la presente edición
- Melendi, Rafa Nadal y Arturo Valls ocupan los primeros puestos en las categorías de música, deporte y radio y televisión, respectivamente
- La cerveza es una bebida social que los españoles consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Madrid, 2 de abril de 2013. – Mariano Rajoy y Jordi Évole han sido elegidos por los españoles como los compañeros ideales para disfrutar de unas cañas. Una vez más, líderes políticos, deportistas y miembros de la Casa Real se sitúan en los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España y que en esta edición incorpora en su top cinco a personalidades del ámbito periodístico y del cine.

El presidente del Gobierno, **Mariano Rajoy**, ha sido elegido por el **16,5%** de los encuestados como el candidato favorito para compartir unas cañas. Le sigue en el ranking el comunicador y presentador **Jordi Évole**, considerado por un **10% de españoles** como un buen compañero para cervecar en torno a un picoteo y una buena charla. Y es que, si con el primero les gustaría poder hablar distendidamente sobre el contexto actual en nuestro país, con el segundo tratarían de "sacarle punta" a la situación. Cabe destacar que, en los resultados desglosados por sexos, las mujeres posicionan a Évole por encima de Rajoy.

S.M. el **Rey D. Juan Carlos** ha abandonado el primer puesto que ostentaba en 2012 para pasar a la tercera posición del actual listado (con más del 8% de los votos). Le siguen, en cuarto y quinto puesto, el actor **Santiago Segura** (8%) y el capitán del Real Madrid y de la Selección Española, **Iker Casillas** (7,6%). **Antonio Banderas** (5,5%), **Mario Casas** (5%) o el expresidente de Cantabria, **Miguel Ángel Revilla** (4,8%) también forman parte del grupo de personalidades con las que los españoles nos iríamos a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Mariano Rajoy	S.M. el Rey D. Juan Carlos
2	Jordi Évole	Mariano Rajoy
3	S.M. el Rey D. Juan Carlos	Rafal Nadal
4	Santiago Segura	J.L. Rodríguez Zapatero
5	Iker Casillas	Eduard Punset

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, la clase política y los miembros de la Casa Real comparten este año protagonismo con deportistas, actores y periodistas como compañeros ideales para *Cervecar*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



Cerveza y deporte

La pasión española por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

Rafa Nadal se proclama por tercer año consecutivo como el número uno (22%) entre los deportistas con los que compartiríamos una caña. Su afán de superación y sus últimos éxitos cosechados sobre las pistas internacionales le sitúan en el pódium junto a un **Iker Casillas** (18%) que sube una posición respecto a la oleada anterior y el piloto de Fórmula 1, **Fernando Alonso** (12%).

Cañas con ritmo y compás

Entre los músicos preferidos por los españoles para ir de cañas destacan dos artistas que seguro que han tenido ocasión de compartir cervezas tras su reciente paso como miembros del jurado de un programa de televisión: **Ramón Melendi** (26,5%) y **David Bisbal** (8%).

Entre ambos, el estilo canalla de **Joaquín Sabina** se posiciona como segundo favorito para cerveclear (12%). El cantautor jienense, primero en el ranking en 2012, ha cedido su puesto a petición popular al asturiano Melendi que, sin duda, resulta una compañía con mucho ritmo para disfrutar de una cerveza.

Cerveza en la onda radiotelevisiva

En el mundo de la radio y la televisión también encontramos estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. El periodista **Matías Prats**, abandona el primer puesto que ostentaba en 2012 para pasar a la tercera posición (9%). **Arturo Valls** se constituye como el preferido por el 13% de los encuestados, seguido por el *Salvado*, **Jordi Évole**, que entra este año en el ranking (12%) desbancando a otros presentadores como **Jorge Javier Vázquez** o **Luis del Olmo**.

Cine y cañas, plan perfecto

Los españoles lo tienen claro a la hora de elegir a una personalidad de la gran pantalla para irse de cañas. **Santiago Segura** (19%) se posiciona como el mejor acompañante para disfrutar de una cerveza con risas aseguradas. Por su parte, el recientemente nombrado Hijo Predilecto de Andalucía, **Antonio Banderas**, baja en 2013 al segundo puesto con un 16%, pero se impone a otro de nuestros actores más internacionales, **Javier Bardem** (10%).

Cabe destacar que, por sexos, ellos han citado a la actriz **Elsa Pataky** entre sus favoritas, mientras que las mujeres se muestran muy favorables a un cañeo con el joven **Mario Casas**. **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que nos llevaríamos de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   