

En el marco de su apuesta por la educación y la prevención para evitar los casos de abuso

Cerveceros de España lanza una Web para recomendar a los jóvenes mayores de edad que el consumo de cerveza sea siempre responsable y moderado

- *Forma parte de la campaña educativa “Un dedo de espuma, dos dedos de frente”. Incluye información sobre el concurso creativo para que los jóvenes diseñen la creatividad de la misma*
- *El objetivo es hacer llegar a los jóvenes mensajes de responsabilidad y moderación a través de uno de los canales de comunicación que más utilizan*
- *www.undedodeespuma.es se caracteriza por su diseño actual y divertido, realizado por uno de los ganadores del certamen “Un dedo de espuma, dos dedos de frente”*

Madrid, 7 de junio de 2007.- Cerveceros de España acaba de lanzar su página Web www.undedodeespuma.es con el objetivo de transmitir a los jóvenes mayores de edad recomendaciones para que, en el caso de que consuman cerveza, lo hagan siempre de forma responsable y moderada. Esta iniciativa forma parte de la campaña educativa “Un dedo de espuma, dos dedos de frente”, promovida por el sector cervecero en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y asociaciones de consumidores.

Así, los mensajes de responsabilidad y moderación de la campaña educativa se transmiten a través de uno de los canales más utilizados por los jóvenes. De hecho, son **los propios jóvenes los encargados de desarrollar cada año la creatividad de la misma**, a través de un certamen creativo, que ya va por su quinta edición.



En la nueva web se transmiten los mensajes básicos de la campaña educativa, se informa de otras iniciativas de responsabilidad social emprendidas por Cerveceros de España y se proporciona a los jóvenes información práctica sobre el concurso creativo (bases, obras ganadoras de pasadas ediciones y últimas noticias).

Precisamente el ganador del concurso del año pasado en la categoría audiovisual, Ricardo Ostáriz, de 23 años (Istituto Europeo di Design de Madrid) ha sido el encargado de diseñar la Web.

Asimismo, en www.undedodespuma.es se recuerda a los jóvenes las recomendaciones fundamentales para que el consumo de cerveza sea siempre responsable.

No consumas cerveza:

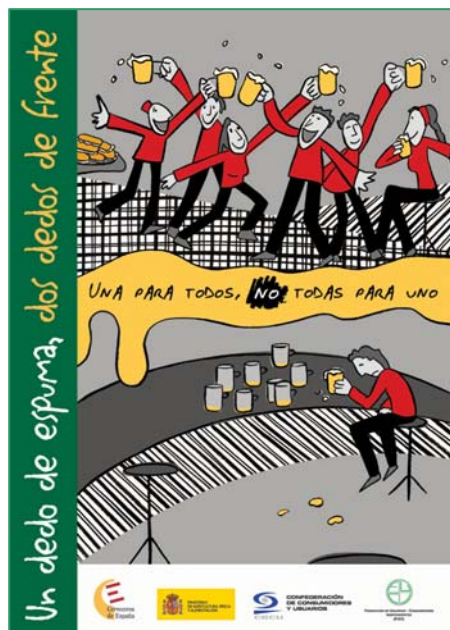
- Si eres menor de edad
- Si tienes previsto conducir (si te apetece una cerveza, bébela siempre SIN alcohol)
- Para eludir problemas o superar depresiones
- En ayunas
- Si estás tomando fármacos o sedantes
- Si estás embarazada



Los jóvenes internautas, el mejor jurado

Uno de los atractivos de la página es que todos los visitantes podrán votar por su obra favorita. La puntuación total obtenida por cada obra a través de esta página se sumará a la realizada por el jurado del certamen, compuesto por representantes de las organizaciones promotoras y del ámbito docente y, como resultado, se seleccionará a los ganadores. Éstos conseguirán un premio de **4.000 euros** (categoría audiovisual) y **3.000 euros** (gráfica). Las obras podrán entregarse hasta el 29 de junio y el periodo de votaciones estará abierto hasta el 10 de julio. El nombre de los premiados se hará público en la web el 16 de julio.

Campaña educativa “Un dedo de espuma, dos dedos de frente”



Postal difundida en 2007

Cerveceros de España desarrolla desde hace ocho años la campaña educativa “Un dedo de espuma, dos dedos de frente” que cuenta con la colaboración del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**, la **Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)** y la **Unión de Consumidores de España-UCE**. Asimismo, desde 2006, se han sumado a la campaña la Consejería de Cultura de la **Junta de Extremadura**, la Consejería de Servicios Sociales y Familia del **Gobierno de Aragón**, la Consejería de Deporte y Juventud del **Gobierno de Navarra** y la Consejería de Sanidad del **Govern Balear**.

La campaña tiene por objetivo transmitir a los jóvenes mayores de edad recomendaciones para que, en el caso de que consuman cerveza, lo hagan siempre de forma responsable y moderada. Los soportes empleados para difundirla son las **postales gratuitas** y los **spots de cine**, que cuentan con una amplia difusión. En 2006, se emitieron 75.000 spots en 1.100 salas de cine de toda España y se distribuyeron cerca de 500.000 postales gratuitas en casi 4.000 locales de ocio y cines de nuestro país.

Cerveceros de España considera que la **educación** a través de la defensa de las pautas de consumo saludables por parte de la población española es la **única vía eficaz** para evitar los casos de abuso.

El sector cervecero español mantiene su posición de defensa y compromiso absoluto por un consumo responsable en adultos, dentro de los modelos mediterráneos en los que se integra el consumo de cerveza (bebida fermentada como el vino y la sidra, de origen agrario y uso alimentario) que generalmente se toma en compañía de otros alimentos.

Para más información:

Elena Barrera/Marta Avilés
Certamen "Un dedo de espuma, dos dedos de frente"
Tf: 91 384 67 36/21
undedodeespuma@cerveceros.org
www.undedodeespuma.es