

En el marco de la presentación de la campaña educativa “Los padres tienen la palabra”

Sólo el 52% de los padres habla con sus hijos menores sobre cómo evitar el consumo de alcohol

- **Cerveceros de España desarrolla una campaña educativa basada en la guía “Los padres tienen la palabra” que ofrece pautas eficaces y prácticas sobre cómo educar a los hijos en relación al consumo de alcohol.**
- **Información, educación y diálogo, factores clave para que los hijos puedan tomar decisiones responsables ante el consumo de alcohol.**

Cáceres, 10 de mayo de 2012.- “No preocuparse, ocuparse. Los padres no pueden desentenderse de la educación de sus hijos en relación a un tema tan importante como es el consumo de alcohol. Información, educación y diálogo son clave” ha declarado la Prof. Petra M^a Pérez, autora de la guía “Los padres tienen la palabra” y Catedrática de Teoría de la Educación de la Universidad de Valencia esta mañana, en el transcurso de la presentación de esta campaña de concienciación social organizada en colaboración con CONCAPA Extremadura y que ha contado con la participación de Jerónima Sayagués, Subdelegada del Gobierno de España en Cáceres, y de Pilar Pérez García, Delegada Provincial de la Consejería de Educación y Cultura en Cáceres.



Esta campaña está **dirigida a padres y destaca la importancia de su implicación en la educación y formación de sus hijos** para ayudarles a que tomen decisiones responsables frente al consumo de alcohol. La iniciativa está promovida por Cerveceros de España y se basa en la edición y difusión de una guía informativa titulada **“Los padres tienen la palabra”**, donde se dan pautas eficaces y reales sobre cómo educar a los hijos en una edad conflictiva como es la preadolescencia.

Esta guía se distribuye en centros de enseñanza con la **colaboración** de las asociaciones de padres de alumnos más representativas de nuestro país: **la Confederación Nacional Católica de Padres de Familia y Padres de Alumnos- CONCAPA** y **la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos-CEAPA**.

La percepción de los padres frente al consumo de alcohol de sus hijos

Los padres manifiestan que el consumo de alcohol (63% para los chicos y 52% para las chicas) está entre los problemas más importantes que hoy aquejan a los adolescentes¹, sin embargo, **tan sólo un 52% habla con ellos sobre este tema**². Además, según las mismas fuentes, los padres y madres tienen una baja conciencia de responsabilidad en lo referente al consumo de alcohol en la calle, ya que para mitigarlo proponen actuaciones que dependen de la administración, como programas y centros de ocio.

Estos datos coinciden con la apreciación de expertos, que señalan que en la familia actual los padres tienden a evitar conflictos sin fomentar la comunicación con los hijos y que, en

¹ *Valores y pautas de interacción familiar en la adolescencia*, Universidad de Valencia. Pérez, PM

² *Los padres ante las nuevas formas de consumo de alcohol de sus hijos*, Universidad de Valencia. Cortés, MT

general, se acepta el consumo de alcohol entre los menores al tratarse de un comportamiento de grupo, con la esperanza de que ya se "normalizará" en el futuro³.

Los datos del Plan Nacional sobre Drogas apuntan a un incremento del consumo intenso de alcohol por parte de los menores, especialmente de bebidas de alta graduación. Según el avance de la Encuesta Escolar sobre Alcohol y Drogas en España (ESTUDES) 2010-2011 alrededor del 63,3% de los adolescentes de entre 14 y 18 años (2 de cada 5) ha afirmado haber tomado bebidas alcohólicas en el último mes. Esta institución constata que la edad media de inicio de consumo es de 13 años.

Uno de los puntos que destacó **Rafael Ramos López, Presidente de CONCAPA Extremadura**, sobre la campaña es "el abordaje desde muy corta edad que nos propone la Guía. Si somos capaces de compartir el tiempo de ocio con nuestros hijos y ganar su confianza desde muy pequeños, podremos, cuando surgen preocupaciones y problemas, conocerlos y abordarlos con más facilidad".

Según **Jacobo Olalla**, Director General de Cerveceros de España: "**El sector cervecero está totalmente comprometido con la promoción de campañas educativas porque se ha demostrado que los programas preventivos y de educación son las medidas más eficaces para combatir el abuso de bebidas alcohólicas; sin embargo, las medidas represivas aplicadas de forma indiscriminada pueden provocar el efecto contrario**".



En este sentido, **Petra M. Pérez** declaró durante la presentación que "Dado que las pautas que rigen el consumo posterior de alcohol se establecen en los primeros años de vida, se hace necesaria la educación para un consumo responsable de alcohol que evite los abusos y permita una vida saludable en el futuro". **Los padres deben informar a sus hijos desde temprana edad (6 años) sobre la toma de buenas decisiones ante el consumo de alcohol y la primera de todas es inculcarles que no deben consumir ninguna bebida con contenido alcohólico hasta llegar a la mayoría de edad**, ya que ello podría conllevarles un deterioro de su salud y un mal desarrollo físico e intelectual.

Una vez cumplidos los 18 años, si optan por consumir este tipo de bebidas, deben hacerlo de manera **responsable y siempre con un consumo moderado y acompañado de alimentos**.

Diferentes tipos de consumos y bebidas en la edad adulta

La Guía destaca la diferencia entre consumos indebidos de bebidas alcohólicas, como es el caso de los menores, frente al consumo moderado y responsable de bebidas fermentadas de baja graduación (vino, cerveza o sidra) en la edad adulta dentro de una dieta equilibrada. Las bebidas alcohólicas han sido consumidas desde la antigüedad y la mayoría de las personas lo hace de manera moderada y responsable, sobre todo, cuando se trata de bebidas fermentadas; este tipo de consumo es, según los expertos, incluso saludable, dadas las propiedades que les confieren su baja graduación y las materias primas con las que están elaboradas (uvas, cebada o manzanas).

No preocuparse, ocuparse

Cuando los hijos tienen entre 6 y 13 años, no es el momento de hacer malos pronósticos ni de preocuparse por el futuro, sino de ocuparse. Las acciones y las decisiones que se deben tomar se resumen en el siguiente decálogo:

1. **Establecer límites y normas** de comportamientos: pocas, claras y que se cumplan.

³ Tipología y modelos de relación familiar. Elzo, J



2. **Servir de modelos** en la toma de decisiones responsables.
3. **Mostrar cercanía**, compartir experiencias y establecer vías de comunicación.
4. **Enseñarles a superar la frustración** y a saber retrasar la gratificación, no dándoles lo que pidan, sino haciendo que ellos mismos sean capaces de privarse momentáneamente de algo que les gusta para conseguir disfrutar mejor más tarde.
5. **Fomentar que tomen decisiones** y no darles todo hecho.
6. **Hablarles claramente** y a su nivel del hecho social del "consumo de alcohol".
7. **Generar una buena autoestima** que les permita creer en ellos mismos, aceptándolos, valorándolos y generando en ellos expectativas de logro.
8. **Potenciar** en ellos **la capacidad de autocontrol**.
9. Hacerles **responsables** del **buen uso de su libertad**.
10. **Consensuar la toma de decisiones** y tratar de resolver los conflictos democráticamente.

Un sector comprometido

Cerveceros de España es la entidad que representa en España desde 1922 al conjunto del sector cervecero, un sector comprometido con la sociedad que apoya todas aquellas disposiciones legales que impidan la compra y consumo de alcohol a menores de edad.

Esta asociación considera que las medidas que se han demostrado verdaderamente eficaces para combatir el abuso del alcohol son los programas educativos y formativos de prevención, como es el caso de las iniciativas "Los padres tienen la palabra", "Un dedo de espuma, dos dedos de frente", "La Carretera te Pide SIN" o el Código de Autorregulación Publicitaria del sector cervecero con una consideración especial para proteger a los menores de edad.

Todo ello cuando la cerveza no es la culpable de los problemas del abuso de alcohol entre los jóvenes ni siquiera la protagonista, como lo demuestran todos los estudios al respecto (Plan Nacional sobre Drogas o la Oficina del Defensor del Menor), que señalan que la cerveza es la bebida menos prevalente entre los jóvenes, que manifiestan preferir mayoritariamente los combinados de bebidas de alta graduación alcohólica.

Para ampliar información de la campaña "Los Padres tienen la palabra"

Ángela Laborda/Mariana Frade

+34 91 384 67 51 /23/00

angela.laborda@bm.com; mariana.frade@bm.com

Todos los padres que lo deseen pueden disponer de la Guía de forma gratuita:

- Descarga en la página web de Cerveceros de España: www.cerveceros.org
- Solicitudes: prensa.cerveza@bm.com y en el teléfono 91 384 67 51

Con el apoyo de:

