

El plazo para presentar candidaturas finaliza el próximo 15 de agosto

Último mes para participar en el certamen creativo

Un dedo de espuma, dos dedos de frente

- Dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años con ganas de demostrar su lado más creativo
- 6.000 € a repartir entre los ganadores de las tres categorías: audiovisual, ilustración y twitter
- Bases del certamen disponibles en www.undedodeespuma.es

Madrid, 18 de julio de 2012.- Los jóvenes mayores de edad que quieran participar con sus vídeos, ilustraciones y tweets en la décima edición del certamen creativo 'Un dedo de espuma, dos dedos de frente' pueden enviar sus obras hasta el próximo 15 de agosto. Esta iniciativa promovida por Cerveceros de España con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y de la Unión de Consumidores de España (UCE), tiene como objetivo concienciar a la juventud sobre un consumo moderado y responsable de cerveza.

Las candidaturas tendrán que incluir mensajes que recuerden a los jóvenes mayores de 18 años que si van a disfrutar de una cerveza, lo hagan a través de un consumo responsable y moderado. También, se valorará positivamente que las obras presentadas resalten el carácter social como bebida arraigada a nuestra cultura, ligada al rito del tapeo y al encuentro con los amigos.

A las ya tradicionales categorías de ilustración y audiovisual, la presente edición suma este año una nueva disciplina digital (Twitter), que viene a sustituir a la de micro relatos propuesta en ediciones anteriores. Con ella, el certamen pretende sacar el lado más creativo de los jóvenes que, en no más de 140 caracteres, deben promover un mensaje de pauta de consumo moderado.



Las obras pueden ser registradas hasta el 15 de agosto en www.undedodeespuma.es y serán posteriormente evaluadas por un Jurado de expertos formado por representantes de las organizaciones promotoras, del mundo académico y del ámbito del marketing, la publicidad y la comunicación, además de los votos que reciban de los internautas a través de la página web.

Pincha sobre la imagen para consultar las **Bases de la Convocatoria 2012**

6.000 euros en premios y máxima difusión online y offline

El certamen cuenta con 6.000 euros en metálico para repartir entre los ganadores: 3.000 euros para la mejor obra audiovisual, 2.000 para el/la mejor ilustrador/a y 1.000 euros para el tweet que mejor capte la esencia del certamen.

Además del premio en metálico las obras ganadoras serán difundidas a través de diferentes soportes y canales, tanto del ámbito *online* como *offline*. Y es que está previsto dar máxima visibilidad en la red a la pieza audiovisual ganadora y utilizar tanto la ilustración como el tweet seleccionados para decorar el anverso y reverso de un diseño de posavasos que se distribuirá posteriormente en una red de más de 2.000 locales de ocio de nuestro país.

Un dedo de espuma, dos dedos de frente