

## Las exportaciones de cerveza española crecen un 25% en 2012 y acumulan un ascenso del 81% desde 2009

- El consumo en hostelería continúa perdiendo terreno frente al hogar y registra un descenso acumulado del 21% en los últimos 6 años
- Descenso del 2% en las ventas y la producción del sector cervecero

Madrid, 22 de mayo de 2013. La cerveza comercializada fuera de nuestras fronteras aumentó un 25% en el último año y alcanza un crecimiento del 81% desde 2009. Por su parte, el consumo per cápita de cerveza continuó reflejando la situación económica, con un descenso del 1,5%. En hostelería, principal canal de consumo de esta bebida, experimentó una reducción de las ocasiones de consumo del 4,5%. Son datos del Informe Socioeconómico del sector de la cerveza en 2012, presentado hoy en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

El incremento de las exportaciones en un porcentaje marcadamente superior al del año anterior (25% en 2012 frente al 9% en 2011) confirma el dinamismo del sector y su apuesta por la internacionalización, al tiempo que supone un reconocimiento de la calidad de las cervezas elaboradas por las compañías cerveceras de nuestro país. Presente ya en más de 100 países de los cinco continentes, la cerveza española tiene en Guinea Ecuatorial, Portugal y Australia sus principales destinos.

Volviendo a España, el consumo de cerveza fue de **47,5 litros per cápita** (1,5% menos), una caída más pronunciada que la de 2011. Ni siquiera circunstancias favorables al consumo de cerveza, como la Eurocopa de fútbol y el aumento del turismo extranjero, contribuyeron a reactivarlo. Esta tendencia a la baja se manifiesta en mayor medida en los establecimientos hosteleros, donde las ocasiones de consumo se redujeron un 4,5% frente al incremento del 3,5% en el hogar. **Por cada litro que pasa del canal hostelero al hogar, el Estado pierde más de 3 céntimos** en concepto de recaudación por IVA, según un estudio de PricewaterhouseCoopers (PwC).

Si bien bares y restaurantes se mantienen como el lugar preferido de los españoles para disfrutar de la cerveza, estos locales acumulan un **descenso del consumo del 21% en los últimos seis años**. Un indicativo de la realidad de un sector, el hostelero, cuya facturación sufrió en 2012 la peor caída (6,2%) de los últimos cinco años, según la Federación Española de Hostelería (FEHR).

En sintonía con lo anterior, en 2012 las **ventas del sector cervecero a la hostelería se redujeron en un 3,6%** frente al mantenimiento que tuvo lugar en 2011. *“La caída continuada de las ventas a bares y restaurantes perjudica gravemente al sector no sólo porque la cerveza suponga el 25% de su facturación, sino también porque unidos representan un estilo de vida y una cultura que nos diferencia del resto de países”*, ha declarado Jacobo Olalla Marañón, Director General de Cerveceros de España.

### Importante aportación a la economía

El consumo de cerveza representa aproximadamente la mitad de la recaudación del Estado a través de los impuestos que gravan a las bebidas alcohólicas. Del total de 4.500 millones de euros recaudados, 1.900 corresponden al IVA, en su mayor parte generados gracias al consumo en hostelería. La cerveza es la **primera bebida con**

**contenido alcohólico generadora de empleo** al mantener más de **221.000 puestos de trabajo**, de los que un 84% se encuentra en los casi 223.000 bares del país. También se benefician los sectores abastecedores, especialmente el agrícola, donde la cerveza contribuye a crear 20.700 empleos indirectos.

### **Consecuencias de un incremento impositivo**

Habida cuenta de que la facturación del sector hostelero depende en un 25% de las ventas de cerveza, es importante tomar en consideración las repercusiones de un eventual incremento del impuesto especial. Según el informe de PwC, **una subida del 10% implicaría una reducción del consumo de cerveza en este canal de 16 millones de litros** y 9 en el hogar. Esta caída podría arrastrar al empleo, con una desaparición de 1.700 puestos de trabajo, y a la recaudación, que experimentaría un recorte superior a 7 millones de euros sólo en el primer año. *"Por ello, el sector valora la intención del Gobierno de no variar los impuestos que gravan las bebidas más consumidas en bares y restaurantes, así como el mantenimiento del tipo reducido del IVA para la hostelería"*, ha apuntado Jacobo Olalla Marañón.

### **Sector sostenible y responsable**

Pionero en la reducción del impacto de los residuos de envases en el medio ambiente, en 2012 **el sector cervecero recuperó más del 75% del peso total de los envases vendidos**, ya fuese por reutilización o reciclaje. De los envases de vidrio, los más utilizados en la comercialización de cerveza, se recicla el 60% de los no reutilizables. Un porcentaje que se eleva al 80% en el caso de los envases de metal y el 70% en otro tipo de materiales.

El compromiso con el medioambiente de las compañías cerveceras de nuestro país se ha extendido también a las relaciones con proveedores a través de cláusulas de responsabilidad social en los contratos de materias primas y planes de reducción de emisión de CO<sub>2</sub> en su transporte. Gracias a iniciativas como esta, buena parte de los centros de producción asociados a Cerveceros de España han sido reconocidos con diferentes certificaciones en el plano medioambiental como EMAS o ISO14001.

### **Materia prima nacional**

Para la elaboración de cerveza se emplea la práctica totalidad de la cebada y el lúpulo cultivados en España, razón por la cual el sector cervecero colabora en el desarrollo de nuevas variedades de malta cervecera y contribuye al **mantenimiento del lúpulo en 35 localidades** (31 sólo en Castilla y León). El aumento de las exportaciones de malta, cerca de un 2% en 2012, y la sexta posición de España en los países europeos productores de lúpulo dan buena muestra del dinamismo de estos sectores.

**El Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza en España en 2012 se ha realizado en virtud del Convenio Marco firmado entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, la Asociación de Cerveceros de España y la de Malteros de España con el objeto de publicar conjuntamente la información relativa al sector cervecero español, conforme a los datos que obran en poder de ambas partes.**

**Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS y LA ZARAGOZANA.**

Informe y recursos fotográficos y audiovisuales en: <https://ftp.es.bm.com/> (Usuario: PUBLICAWARENESS / Contraseña: 1publicawareness)