

MAGRAMA y Cerveceros de España colaboran para impulsar la competitividad del sector

- El convenio apoya las iniciativas dirigidas a promover la mejora de la competitividad, formación e investigación en los sectores cervecero y maltero
- Las acciones para la difusión de las características de la cerveza y los beneficios de su consumo moderado también reciben respaldo institucional

Madrid, 8 de junio de 2015.- El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y las asociaciones de Cerveceros y de Malteros de España han firmado hoy un convenio de colaboración con el objetivo de continuar promoviendo la competitividad del sector y apoyando las actividades desarrolladas por los sectores cervecero y maltero. El Director General de la Industria Alimentaria, D. Fernando J. Burgaz Moreno, y el Director General de Cerveceros de España y también Secretario General de Malteros de España, Jacobo Olalla Marañón, se han reunido para refrendar el acuerdo.

Uno de los principales objetivos del convenio es promover el cultivo de las cebadas cerveceras, siendo éstas las más productivas, de mejor calidad maltera y de mayor valor añadido para el campo español. De esta forma, se favorece un impulso a la economía agraria al mejorar los rendimientos agrícolas con semillas más fructíferas e impulsando las técnicas más adecuadas de cultivo. Para ello, se cuenta con una red propia de ensayos de cebada y una actividad formativa destinada a todos los agentes que participan en la cadena.

La relación entre el sector cervecero y maltero es de permanente colaboración. De hecho, para la producción de las 455.000 toneladas de malta destinada a la elaboración de cerveza, se emplean cerca de 650.000 toneladas de cebada procesadas en España. Además, de los 257.000 puestos de trabajo que crea la cerveza, 20.900 pertenecen a sectores abastecedores correspondiendo el 22% a los empleos generados en la agricultura.

El convenio firmado hoy supone un paso al frente en la apuesta por el progreso del campo español. El Director General de la Industria Agroalimentaria, D. Fernando J. Burgaz Moreno, así lo ha afirmado al destacar que *“la competitividad del sector agroalimentario y, en concreto de la cerveza, depende directamente de la calidad de la materia prima por lo que el apoyo al sector agrícola es uno de los aspectos en los que debemos insistir”*.



En materia de alimentación, el Ministerio también ha hecho efectivo su apoyo a la cerveza, una de las bebidas que más contribuye a la economía española. Así, el MAGRAMA da continuidad a la promoción del consumo moderado de ésta bebida fermentada tan característica de la cultura mediterránea. En

este sentido, Cerveceros de España ve reforzado su compromiso con la promoción de un consumo moderado y responsable de cerveza, haciendo especial hincapié en públicos como los menores de edad, jóvenes, conductores y mujeres embarazadas y en periodo de lactancia.

En este sentido, Jacobo Olalla, Director General de Cerveceros, ha explicado que *“desde la asociación impulsamos de manera voluntaria campañas educativas, preventivas y de autorregulación orientadas a concienciar sobre la importancia de la moderación y consumo responsables, entre ellas la sensibilización a padres, formadores o jóvenes para promover la toma de decisiones responsables en cuanto al consumo de alcohol”*.

Para desarrollar las campañas e implicar al conjunto de la sociedad, Cerveceros de España también establece líneas de trabajo con asociaciones de consumidores y hostelería, instituciones privadas y entidades relacionadas con la seguridad vial o sociedades médicas.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país, desde 1922, al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Mahou San Miguel, Heineken España, Grupo Damm, Estrella de Levante, Grupo Alhambra Alimentaria, Hijos de Rivera, Compañía Cervecera de Canarias, y La Zaragozana.

Malteros de España es la entidad que representa en nuestro país los intereses del sector maltero. Está compuesta en la actualidad por cuatro grupos asociados que representan la práctica totalidad de la producción de malta en España: Intermalta, Cargill España, La Moravia (Grupo Damm), y La Zaragozana.

Para más información

Comunicación de Cerveceros de España

Balma Costa: 91 384 67 79 / balma.costa@bm.com

Mariana Frade: 91 384 61 23 / mariana.frade@bm.com