

Según el estudio "Uso de redes sociales a través del teléfono en el momento cervecero"

## Móvil y cerveza, un tándem perfecto para la mayoría de los jóvenes

- Bares y cafeterías son los lugares donde más se conectan a las redes sociales fuera de casa
- Más de la mitad de los jóvenes españoles comparten imágenes del momento cervecero en Facebook, Twitter o Instagram

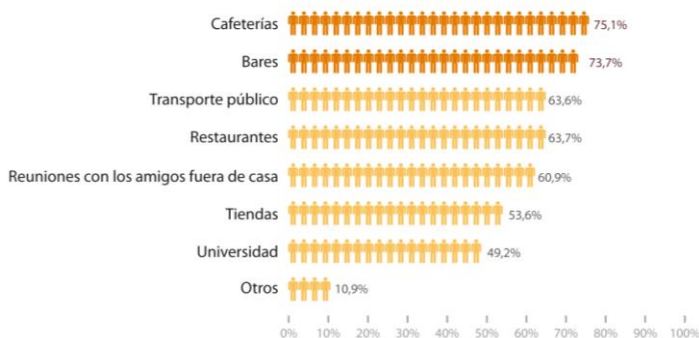
Madrid, 3 de diciembre.- La generalización de los móviles con conexión a Internet y el creciente interés por las redes sociales están transformando el ritual cervecero: 9 de cada 10 españoles se conectan a Internet desde su teléfono mientras se reúnen con amigos o familiares en torno a unas cervezas.

Twitter, Facebook o Instagram parecen haberse unido a los amigos y la tapa como elementos imprescindibles del momento cervecero. Así, el **87% de la población envía mensajes a través de un chat (WhatsApp, BB Messenger, etc.) al tiempo que disfruta de esta bebida**, y el 75% recurre a una de estas aplicaciones a la hora de quedar con sus amigos en un bar para tomar unas cañas. Así se desprende del estudio realizado por Madison Market Research entre jóvenes de 18 a 30 años.



Al igual que los **establecimientos de restauración** son el primer canal de consumo de cerveza en nuestro país, también constituyen el **escenario favorito de los españoles para conectarse a Internet** a través de sus móviles cuando se encuentran fuera de casa, por delante de opciones como el transporte público, otras reuniones con los amigos y las tiendas. Además, **cerca del 60% de los encuestados menciona en Facebook o Twitter el perfil del establecimiento**,

de ahí se deduce la importancia que dan los jóvenes al hecho de reunirse con sus amigos en un bar.



Redes sociales y cerveza no solo no están reñidas, sino que pueden armonizar a la

perfección. Según esta encuesta, el 72% de los jóvenes que quedan todas las semanas, al menos una vez, siempre se conecta a Internet. Para Jacobo Olalla Marañón, director general de Cerveceros de España, *"esta tendencia es una faceta más del carácter socializador de la cerveza, que la mayoría de los españoles disfruta con moderación y responsabilidad, del mismo modo en que se utilizan las redes sociales"*.

### Cerveza con filtro "vintage"

Una cerveza bien servida en una copa de cristal fino o la cremosidad de una corona de espuma son imágenes dignas de ser immortalizadas. No es de extrañar, por tanto, que **más de la mitad de los españoles suba fotos de sus amigos disfrutando de una cerveza a Facebook y Twitter.**

La tradición cervecera también está seduciendo a una de las redes sociales del momento: **Instagram**, donde ya **cerca de los encuestados comparten el lado más "vintage" de su bebida favorita.**



Entre sorbos de cerveza y fotos de la cerveza mejor servida, los jóvenes consumidores de cerveza también buscan estar al tanto de lo que sucede en nuestro entorno. Por esto, **el correo electrónico y los medios de comunicación son las páginas más consultadas** por los encuestados cuando cervecen con sus amigos.

#### Ficha técnica

<b>Muestra</b>	2.005 entrevistas
<b>Ámbito</b>	Nacional representativa a nivel autonómico
<b>Universo</b>	Población entre 18 y 30 años
<b>Cuotas</b>	Sexo y edad
<b>Trabajo de campo</b>	Octubre 2012

**Cerveceros de España** es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS y LA ZARAGOZANA.

#### **Para más información o solicitar entrevista**

Lara Murga – 91 384 67 12 lara.murga@bm.com  
Alejandro Pedroche – 91 384 67 21 comunicacion.cerveza@bm.com

Síguenos en:   

<http://www.cervecear.com/>