

Cerveceros de España refuerza su apoyo al deporte mediante un acuerdo con el Consejo Superior de Deportes

- **El acuerdo pone de manifiesto la aportación de las empresas del sector cervecero al deporte español y la práctica deportiva en general**
- **Se desarrollarán estudios acerca de la relación entre el consumo moderado de cerveza y la actividad física**

Madrid, 19 de abril de 2012.- Apoyar a los clubes deportivos y escuelas deportivas, tanto de élite como de base, patrocinar disciplinas minoritarias, así como conocer mejor la relación entre el consumo moderado de cerveza y los hábitos de alimentación y ejercicio físico de los españoles son algunos de los objetivos del convenio suscrito esta mañana entre el Presidente del Consejo Superior de Deportes, Miguel Cardenal Carro, y el Presidente de Cerveceros de España, Juan Gervás Sanz.

Este acuerdo pone en valor el respaldo que las compañías productoras de cerveza vienen brindando al deporte español. En virtud de este convenio, las empresas que elaboran cerveza en nuestro país potenciarán actividades de promoción del deporte, de la investigación y realizarán estudios encaminados a explorar la relación entre la actividad física y el consumo moderado de cerveza.



"En el contexto actual se hace más relevante que las empresas que producimos en España apoyemos el deporte mediante la publicidad y el patrocinio. De esta forma, además, estaremos contribuyendo a un estilo de vida y hábitos saludables con la promoción de la práctica del ejercicio físico entre toda la población", ha afirmado Jacobo Olalla Marañón, director general de Cerveceros de España.

Por otro lado, este acuerdo impulsará estudios que exploren los hábitos de consumo de cerveza de aquellas personas que practican deporte o realizan actividad física con regularidad. Según han demostrado diferentes estudios científicos, el consumo moderado de cerveza no sólo es compatible con la práctica deportiva, sino que además, podría tener efectos positivos en los deportistas.

Así, el doctor Luis Serra, presidente de la Fundación Dieta Mediterránea, en el estudio “La cerveza en la alimentación de los españoles: relación entre el consumo de cerveza y el consumo de energía y nutrientes, el índice de masa corporal y la actividad física en la población adulta española”, ha avalado que el consumo de cerveza regular se correlaciona con una mayor actividad física y una prevalencia de la obesidad menor. También han sido probados los beneficios de la cerveza en la recuperación del metabolismo del deportista. Según el estudio “Idoneidad de la cerveza en la recuperación del metabolismo de los deportistas” de la profesora Ascensión Marcos y el doctor Manuel J. Castillo, las maltodextrinas presentes en la cerveza corrigen la posibilidad de hipoglucemia, permiten recuperar las pérdidas hídricas y contribuyen a evitar dolores musculares, como las conocidas agujetas¹.

Asimismo, en el marco de su acuerdo con el Consejo Superior de Deportes, Cerveceros de España se compromete a promocionar y difundir hábitos saludables en los que estén presentes el ejercicio y un estilo de vida activa, con independencia de las iniciativas puntuales que cada marca o compañía del sector puedan estar desarrollando.

El apoyo del sector cervecero al deporte, a través de la publicidad y el patrocinio, es fundamental para la celebración de eventos deportivos internacionales que atraen a miles de turistas cada año y redundan, por tanto, en la economía nacional. Según datos de la Federación Española de Hostelería (FEHR), el 30% del consumo que se realiza en hostelería es de uso turístico. Además, el turismo extranjero representa en torno al 35% de consumo de cerveza en nuestro país, que se realizan fundamentalmente en hostelería.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Mahou-San Miguel, Heineken España, Grupo Damm, Estrella de Levante, Grupo Alhambra Alimentaria, Hijos de Rivera, Compañía Cervecera de Canarias y La Zaragozana.

Para más información

Comunicación de Cerveceros de España

Lara Murga: 91 384 67 12 / lara.murga@bm.com

Mariana Frade: 91 384 61 23 / mariana.frade@bm.com

¹ Más información disponible en los mencionados estudios científicos a través de www.cervezaysalud.es