

Últimos días para participar en el certamen creativo

UN DEDO DE ESPUMA | DOS DEDOS DE FRENTE

- Las obras audiovisuales, gráficas y de microrrelato pueden presentarse hasta el 28 de julio de 2013
- La presente edición cuenta con 6 premios en dos categorías: profesional y popular
- Toda la información del certamen está disponible en www.facebook.com/ervecear y www.ervecear.es

Madrid, 9 de julio de 2013.- Los jóvenes de entre 18 y 30 años residentes en España que quieran participar con sus vídeos, ilustraciones y tweets en el certamen creativo *Un dedo de espuma, dos dedos de frente* pueden enviar sus obras hasta el próximo 28 de julio. Este año además de los tres premios en metálico que concede el jurado profesional a las mejores obras de cada categoría, se premiarán aquellas piezas que consigan el mayor número de votos populares a través de la aplicación del certamen en Facebook.

El jurado profesional compuesto por representantes de la organización y de los ámbitos creativo y docente evaluará los trabajos presentados para decidir las tres obras -una por categoría- merecedoras de los premios en metálico: **3.000€ para el audiovisual, 2.000€ para la gráfica y 1.000€ para el tweet.** Estas piezas **se constituirán además como la imagen de la presente edición** y contarán con una **difusión** a través de diferentes soportes y canales, tanto del ámbito **online** como **offline**, a través de un cuidado plan de medios digital y con la distribución en las cafeterías de los principales centro universitarios de nuestro país de manteles y fundas de bocadillo decoradas con la gráfica y el tweet ganadores.



Por su parte, la obra de cada categoría que reciba el mayor número de votos por parte de los seguidores de la aplicación en Facebook será premiada con una **Cámara Go Pro Silver Edition** (categoría audiovisual) una **Tableta gráfica Wacom Intuos 5 S** (categoría gráfica) y un **E-reader Kindle Paperwhite** (categoría microrrelato).

Todas las obras presentadas **deben promover un mensaje dirigido a jóvenes** que recuerde que si van a **consumir cerveza** lo hagan **de manera responsable y siempre con moderación**, en el marco de un patrón de consumo mediterráneo: en compañía y siempre con algo de picar.

Tanto para participar como para votar posteriormente las obras -del 30 de julio al 16 de agosto- **es necesario ser seguidor de la aplicación de *Un dedo de Espuma*** alojada en el canal de Facebook de Cervecear (www.facebook.com/ervecear) donde está disponible toda la información del certamen, los requisitos de participación y las bases legales.

Sobre la campaña educativa "Un dedo de espuma, dos dedos de frente"

Esta iniciativa promovida por Cerveceros de España, la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y la Unión de Consumidores de España (UCE) con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente tiene como objetivo transmitir a los jóvenes mayores de edad recomendaciones para que, en caso de que consuman cerveza, lo hagan de forma responsable y moderada y evitar, en la medida de lo posible, los casos de abuso. Todo ello, aun cuando numerosos estudios destacan que la cerveza es consumida responsablemente por la gran mayoría de la población. Las medidas educativas y preventivas a largo plazo han demostrado ser las más eficaces, de ahí la apuesta de la campaña por la continuidad y la persistencia de los mensajes sobre moderación y responsabilidad.