

Cerveceros de España convoca la 5ª edición del certamen "Un dedo de espuma, dos dedos de frente" para jóvenes de toda España

- *Ya está disponible la nueva Web del concurso www.undedodeespuma.es, a través de la cual los internautas podrán votar sus obras favoritas*
- *Los ganadores desarrollarán la creatividad de una campaña educativa para concienciar a los jóvenes mayores de edad de que, si consumen cerveza, lo hagan siempre de forma responsable*
- *Las obras premiadas se proyectarán en cines de toda España y se distribuirán en formato postal en locales de ocio de toda la geografía nacional*

Madrid, 10 de mayo de 2007.- Por quinto año consecutivo, Cerveceros de España, la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y la Unión de Consumidores de España-UCE, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), convocan el certamen creativo "Un dedo de espuma, dos dedos de frente", en el que pueden participar jóvenes de toda España con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años. En la presente edición, se estrena la Web del concurso www.undedodeespuma.es, en la que se puede obtener toda la información sobre el mismo y sobre la campaña educativa en la que se enmarca. Como novedad, para designar a los ganadores de este año, a la votación del jurado compuesto por representantes del mundo académico se unirá la de los internautas.

Los jóvenes de entre 18 y 30 años podrán presentarse a cualquiera de las dos categorías del concurso (audiovisual y gráfica), o a ambas, y deberán transmitir en sus obras mensajes para recomendar que, en el caso de que se consuma cerveza, se haga siempre de forma responsable y moderada. Además, las obras participantes deben aludir a algunos de los siguientes aspectos: su poder refrescante, las pautas de consumo de esta bebida en nuestro país -mayoritariamente responsables y ligadas al encuentro social y al "rito" del aperitivo- o a los beneficios que puede aportar a nuestro organismo si se consume con moderación.

Aquellos que participen en la categoría audiovisual deberán llevar a cabo la producción de un **spot de 20 segundos** que, en caso de resultar ganador, será proyectado en cines de toda España. Quienes opten por la categoría gráfica tendrán que elaborar una **ilustración** que, de ser la elegida, se adaptará a formato postal y será distribuida gratuitamente en más de 4.000 locales de ocio y cines de nuestro país a través del circuito *Postal Free*.

Los ganadores obtendrán como premio **4.000 euros** (categoría audiovisual) y **3.000 euros** (gráfica), además de la satisfacción de ver sus obras difundidas a nivel nacional.

El plazo de entrega de los trabajos está abierto **hasta el 29 de junio**, tal y como se especifica en las bases del certamen ya disponibles en la nueva página Web del concurso www.undedodeespuma.es.

Una Web joven para un certamen dirigido a los jóvenes

Una de las novedades fundamentales del certamen es que éste ya cuenta con su propia Web, diseñada por el ganador de la categoría audiovisual de la edición 2006 del concurso, el bilbaino Ricardo Ostáriz, que ha intentado transmitir en esta página el espíritu joven de la campaña.



Imagen de las bases del certamen 2007

Con una gran facilidad de uso, los internautas podrán disponer de toda la información del certamen (bases, obras ganadoras de pasadas ediciones y últimas noticias), así como de la campaña educativa “Un dedo de espuma, dos dedos de frente” en la que se enmarca y de otras iniciativas de responsabilidad social emprendidas por Cerveceros de España.

Asimismo, en la Web se incluyen las recomendaciones fundamentales para que el consumo de cerveza sea siempre responsable. No consumas cerveza si eres menor de edad; si tienes previsto conducir (si te apetece una cerveza, bébela siempre SIN alcohol); para eludir problemas o superar depresiones; en ayunas; si estás tomando fármacos o sedantes o si estás embarazada son otros de los consejos que se dan a los usuarios.

Los jóvenes, el mejor jurado del concurso

Unas de las novedades que permite la nueva Web del certamen es que los usuarios podrán votar su obra favorita de las dos categorías, gráfica y audiovisual. La puntuación total obtenida a través de la Web se sumará a la realizada por el jurado del certamen, compuesto por representantes de las organizaciones promotoras y del ámbito docente y, como resultado, se seleccionará a los ganadores.

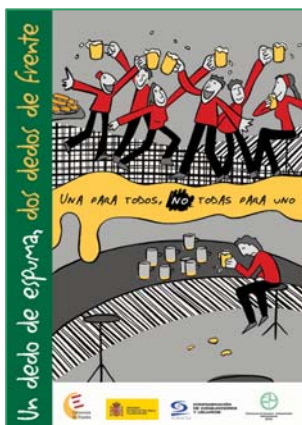
A medida que se vayan recibiendo obras, éstas se irán colgando en la Web, si bien la votación únicamente podrá realizarse cuando haya finalizado el plazo de entrega de las mismas (29 de junio), para que todos los participantes tengan las mismas oportunidades.



Imagen de la nueva Web. undedodeespuma.es

Campaña educativa “Un dedo de espuma, dos dedos de frente”

Cerveceros de España desarrolla desde hace siete años la campaña educativa “Un dedo de espuma, dos dedos de frente” que cuenta con la colaboración del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** (MAPA), la **Confederación de Consumidores y Usuarios** (CECU) y la **Unión de Consumidores de España-UCE**. Asimismo, desde 2006, se han sumado a la campaña la Consejería de Cultura de la **Junta de Extremadura**, la Consejería de Servicios Sociales y Familia del **Gobierno de Aragón**, la Consejería de Deporte y Juventud del **Gobierno de Navarra** y la Consejería de Sanidad del **Government Balear**.



Postal difundida en 2007

La campaña tiene por objetivo transmitir a los jóvenes mayores de edad recomendaciones para que, en el caso de que consuman cerveza, lo hagan siempre de forma responsable y moderada y evitar, en la medida de lo posible, los casos de abuso. Y todo ello aún cuando numerosos estudios (Jóvenes y Alcohol 2006 de Quota Research, Plan Nacional sobre Drogas, Agencia Antidroga de la Comunidad de Madrid, entre otros) destacan que la cerveza es consumida responsablemente por la gran mayoría de la población, incluido el colectivo al que se dirige esta campaña.

Los soportes empleados para llegar a los jóvenes mayores de edad con esta campaña son las postales gratuitas y los spots de cine, que cuentan con una amplia difusión. En 2006, se emitieron 75.000 spots en 1.100 salas de cine de toda España y se distribuyeron cerca de 500.000 postales gratuitas en casi 4.000 locales de ocio y cines de nuestro país.

Para más información:

Elena Barrera/Marta Avilés
Certamen “Un dedo de espuma, dos dedos de frente”
Tf: 91 384 67 36/21
undedodeespuma@cerveceros.org
www.undedodeespuma.es