

Informe a las Administraciones Públicas

**INFORME DE SEGUIMIENTO
PLAN EMPRESARIAL PREVENCIÓN 2015**

Sector Cerveza

En cumplimiento con lo dispuesto en el Real Decreto 782/1998 de 30 de Abril por el que se aprueba el Reglamento para el desarrollo y ejecución de la Ley 11/1997 de Envases y residuos de Envases en su artículo 3.

Ecovidrio realiza el seguimiento para el año 2015 del Plan Empresarial de Prevención de Residuos de Envases del sector Cervecerero según los datos obtenidos a través de la Ficha de seguimiento a las empresas adheridas al plan.

Con fecha 31/3/2016 se han recibido el 100% de las fichas de seguimiento que las empresas adheridas al plan sectorial deben cumplimentar.

Estos datos son analizados de acuerdo con la información suministrada por las empresas y los indicadores de prevención que señala el Reglamento de la Ley de Envases y Residuos de Envases.

Madrid, 31 de Marzo de 2016

1. INDICADORES MEDIOAMBIENTALES QUE CONTRIBUYEN AL OBJETIVO DE REDUCCIÓN ESTABLECIDO EN EL PLAN:

A. El aumento de la proporción de la cantidad de envases reutilizables en relación a la cantidad de envases de un solo uso.

$$\% \text{ reutilización} = \frac{\text{Cantidad total de Envases reutilizables}}{\text{Cantidad total de envases de un solo uso}} \times 100 = 48\%$$

En este índice se contabilizan todos los envases de los diferentes materiales tanto domésticos, como comerciales e industriales del sector. Para hallar este índice, se han sumado la cantidad total de envases reutilizables dividida entre la cantidad total de envases de un solo uso en peso.

En el año 2014 el sector envasó el 50% de la cerveza vendida en el mercado nacional en envases reutilizables

En el año 2015 el sector ha envasado el 50,8 % de la cerveza vendida en el mercado nacional en envases reutilizables.

La tendencia del mercado en este último año indica un aumento de los envases reutilizables, el sector cervecero sigue con su esfuerzo para que se mantenga la cuota de producto puesto a través de los envases reutilizables.

B. La mejora de las propiedades físicas y de las características de los envases que permitan soportar un mayor número de rotaciones en caso de reutilización en condiciones de uso normalmente previsibles.

- La media de rotación anual de una botella reutilizable en el año 1997 fue de 4 vueltas /año.
- La vida media de una botella reutilizable es de 10 años.
- La media de rotación es de:

Botella: 4.1 vueltas/año
Caja de plástico: 1.9 vueltas/año
Paleta de madera: 2.6 vueltas/año

E. Disminución en peso del material empleado por unidad de envase, especialmente los de un solo uso.

	Peso medio 2015
Botella vidrio (100 cl.)	455 gr.
Botella vidrio (33 cl.)	220 gr.
Botella vidrio (25 cl.)	152 gr.

F. La reducción respecto del año precedente del peso total de los envases de cada material puestos en el mercado, especialmente los de un solo uso. Disminución total del Kr/Kp.

En el sector cervecero, el Kr/Kp de las empresas adheridas al plan en 1997, parte de un total de 0.168.

Año 1997	Kr/Kp
No reutilizable	0.424
Reutilizable	0.022
Total	0.168

Tabla: Kr/Kp de las empresas adheridas al Plan (1997)

A continuación se indica el Kr/Kp obtenido por las empresas adheridas al plan durante el año 2015.

Año 2015	Kr (tn)	Kp (tn)	Kr/Kp
No reutilizable	457.897,2	1.610.993,3	0.284
Reutilizable	25.387,5	1.557.880,6	0.016
Total	483.284,7	3.168.873,9	0.153

(Kr): Se considera a la cantidad total de residuos de envases que las empresas adheridas al plan ponen en el mercado nacional.

(Kp): Se considera a la cantidad total de producto que las empresas adheridas al plan ponen en el mercado nacional.

	Kr/Kp (año 1997)	Kr/Kp (año 2001)	Kr/Kp (año 2015)	% Reducción Kr/Kp '97-'15
No reutilizable	0.424	0.363	0.291	
Reutilizable	0.022	0.016	0.012	
Total	0.168	0.152	0.153	8.9%

Tabla: Kr/Kp de las empresas adheridas a lo largo de diferentes periodos

Material	Presencia de los distintos Materiales de envasado
Vidrio	56.94 %
Vidrio (Reutilizable)	18.64 %
Metal (Reutilizable)	6.20%
Plástico (Reutilizable)	6.87 %
Metal	7.50 %
Otros	3.86 %
Total	100 %

G. No utilización de envases superfluos.

En este sector no existe el envase *superfluo*, ya que el número de elementos de envase utilizados por el sector son los justos y necesarios para poner el producto en el mercado con las garantías suficientes de seguridad e integridad del producto, después de la fabricación hasta su uso o destino final.

H. Utilización de envases cuya relación entre el continente y el contenido, en peso sea más favorable que la media tomando en consideración cada material.

Este índice se calcula mediante el cociente de la suma total de la cantidad en peso del total de los envases y la cantidad total de producto envasado.

La relación continente contenido en el sector cerveza durante el año 2015, significa que el peso total de los envases representa el 21.4% del peso total del producto.

2. INDICADORES MEDIOAMBIENTALES CUALITATIVOS QUE CONTRIBUYEN INDIRECTAMENTE A ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE REDUCCIÓN.

C. Aumento de la proporción de la cantidad de envases reciclables en relación a la cantidad de envases no reciclables.

En el sector cervecero prácticamente la totalidad de los envases que se ponen en el mercado son reciclables tanto los envases reutilizables como los de un solo uso. Los porcentajes de reciclado aumentarán paralelamente a la intensificación de la recogida selectiva. Las empresas adheridas al plan cervecero representan el 98% del total de la producción de cerveza en España, por lo tanto se puede afirmar que la *reciclabilidad* de sus envases está garantizada en la medida anteriormente indicada.

D. Mejora de las propiedades físicas y de la composición química de los envases de cara a reducir la nocividad y peligrosidad de los materiales contenidos en ellos.

Los envases de vidrio -principal envase del sector-, poseen unas características físico-químicas que no afectan a las propiedades de los productos que contienen. Por otra parte su degradación química y su erosión física son muy lentas, no liberando sustancia alguna que pueda resultar perjudicial para el entorno.

I. La utilización de envases cuyas propiedades físicas o características de diseño, fabricación o comercialización aumenten las posibilidades de valorización incluido el reciclaje.

Todos los envases utilizados en el sector son reciclables, siendo el vidrio el principal envase del sector con una presencia del 75.58% sobre el total de materiales de envases que utiliza el sector; le sigue el metal con un 13.7%, el plástico con un 7.45%, otros 3.86% Todos estos materiales son igualmente 100% reciclables.

J. Incorporación de materias primas secundarias en la fabricación de nuevos envases.

Dado que en el sector Cervezas, la presencia del vidrio en los envases es el 75.6 % exponemos únicamente la cantidad de toneladas recogidas en el contenedor de vidrio en España en el año 2014 ha sido de:

- Vidrio 724.657,20 tn