



17 de mayo, Día Mundial del Reciclaje

EL 99 % DE LOS RESIDUOS DEL SECTOR CERVECERO SON VALORIZADOS Y CASI LA MITAD DE LA CERVEZA SE COMERCIALIZA EN ENVASES REUTILIZABLES

- Ecodiseño y circularidad del envase son los ejes de actuación responsable del sector cervecero
- En 2025, el 80 % de la venta en hostelería será en envase reutilizable, existirá una botella de 1/3 reutilizable estándar
- El 80% de los envases de un solo uso de vidrio serán reciclados, tanto en su composición como en el origen de sus materiales
- En los últimos dos años, el sector cervecero español ha destinado más de 20 millones de euros en inversión ambiental en sus 540 centros de elaboración

MADRID.14.05.2019. La **circularidad del envase y la promoción de diseños ecosostenibles y eficientes** constituye una de las principales líneas estratégicas de actuación del sector cervecero en el ámbito de la sostenibilidad ambiental con un **horizonte de cumplimiento para el año 2025**. El sector cervecero español, cuarto productor de cerveza de la Unión Europea, recuerda con motivo de la celebración del Día Mundial del Reciclaje, su compromiso con una actividad global sostenible y responsable que busca alcanzar la máxima eficiencia energética, reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia en el uso del agua.

"El sector cervecero español, por su posición de liderazgo en el sector agroalimentario, ha apostado estratégicamente por un modelo de economía circular, estableciendo acuerdos intersectoriales con los agentes de la cadena de producción y consumo para minimizar de forma eficiente el impacto del ciclo de vida de cada cerveza. En los últimos dos años, el sector cervecero español ha destinado más de 20 millones de euros en inversión ambiental en los 540 centros de elaboración" aclara Jacobo Olalla Marañón, director general de Cerveceros de España.

La primera [Memoria de Sostenibilidad del sector cervecero](#) detalla que **la hostelería y el turismo centran gran parte de la actuación del sector cervecero ya que la cerveza es la bebida fría más consumida en hostelería**. Además, tres de cada cuatro españoles optan por la cerveza cuando consumen bebidas fuera del hogar y es un alimento que forma parte del estilo de vida mediterráneo y el consumo típicamente social de los españoles. En este sentido, el director general de Cerveceros afirma que *"el sector cervecero fomenta las buenas prácticas como el empleo de elementos reutilizables y reciclables y promueve que los productos de merchandising se fabriquen con materiales de origen renovable"*.



Reducir, reutilizar y reciclar

Las premisas de actuación en materia de sostenibilidad del sector cervecero se centran en **impulsar la circularidad del envase en toda la cadena de valor, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la prevención del abandono de residuos**, así como fomentando el **ecodiseño de los envases y embalajes** y reduciendo el peso de los envases primarios, secundarios y terciarios.

A lo largo de 2018, el sector cervecero puso en el mercado más de 5.000 millones de envases, de los cuales cerca del 57 % eran de vidrio, el 42 % de aluminio y el resto, barriles de plástico y acero. Los últimos datos del sector muestran que **las compañías distribuyen en envase reutilizable casi el 46% del volumen de cerveza comercializada, un 12% más que en 2013, y que el 99 % de los residuos del sector cervecero son valorizados.**

De cara a 2025, el sector prosigue su apuesta por la reutilización de envases y plantea una revolución en términos de sostenibilidad: **lograr que el 80 % del volumen de venta en hostelería sea en envase reutilizable**, así como desarrollar una **botella reutilizable estándar para el formato de 1/3 para todo el sector**. *“El objetivo de continuar impulsando la venta de cerveza en envase reutilizable no solo es reducir los residuos del envase, sino también el consumo energético, el consumo de agua y de materiales y, en particular, la reducción de las emisiones de CO2”,* afirma Jacobo Olalla Marañón.

La sostenibilidad medioambiental también afecta al material de fabricación de los envases, que en el caso del sector cervecero son básicamente de vidrio y metal. Desde el año 2008, **la tasa de reciclado de los envases de vidrio de un solo uso del sector cervecero se sitúa en el 73 % -un 21 % más que en 2008-**, mientras que **la tasa en envases de metal ya alcanza el 86 %, un 44 % más que hace una década.**

En este sentido, **el sector cervecero apuesta de cara a los próximos años por alcanzar el 80 % de la tasa de reciclado en los envases de un solo uso de vidrio y el 90 % en los de metal.** Además, el sector plantea que **en el año 2025 el 80 % de la composición de los envases de vidrio proceda en su origen de materiales reciclados**; en la actualidad, el 70 % del material de los envases de vidrio topacio es reciclado. En cuanto al metal, las empresas asociadas a Cerveceros de España apoyan los avances del sector del *packaging* de metal, apostando por incrementar el contenido de aluminio reciclado en los envases.

SOBRE CERVECEROS DE ESPAÑA

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación fue fundada por las compañías cerveceras: MAHOU SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, DAMM, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS Y GRUPO AGORA, que producen en España las principales marcas; a las que se están sumando las nuevas compañías cerveceras distribuidas por todo el territorio nacional.

Toda la información sobre Cerveceros de España:

Omnicom PR Group | equipo.cerveceros@omnicomprgroup.com | 91 788 32 00
<http://www.cerveceros.org>



Cerveceros de España recomienda el consumo responsable