



El sector cervecero presenta su primera  
Memoria de Sostenibilidad Ambiental en su Asamblea 2019

## **CIRCULARIDAD DEL ENVASE, EFICIENCIA ENERGÉTICA, HUELLA DE CARBONO, REDUCCIÓN DE AGUA E INNOVACIÓN CENTRAN LA AGENDA AMBIENTAL DEL SECTOR CERVECERO**

- Las cerveceras fijan cinco grandes compromisos ambientales para 2025
- El sector apuesta por un modelo de economía circular, con acuerdos intersectoriales con los agentes clave de la cadena de valor y sinergias para la reducción del impacto del ciclo de vida del producto
- Desde 2016, el sector ha invertido más de 20 millones de euros en materia medioambiental. Actualmente el 94 % de la energía utilizada es renovables y casi el 99 % de los residuos generados en la producción son valorizados
- Los esfuerzos se centran en buenas prácticas en hostelería y turismo, sus principales canales de distribución, como el empleo de elementos reciclables o reutilizables y *merchandising* con materiales de origen renovable
- Los asociados se adelantan a las directivas europeas en cuanto a gestión de residuos, compromiso con el aumento de la tasa de reciclaje, incorporación de materiales de origen reciclado y reducción de peso de los envases
- Demetrio Carceller Arce, presidente ejecutivo de Damm, asume la presidencia de la asociación, siendo los vicepresidentes Ignacio Rivera Quintana, CEO de Hijos de Rivera; y Alberto Rodríguez-Toquero Ramos, director general del Grupo Mahou San Miguel

***Sigue la Asamblea en @CervecerosES #AsambleaCerveceros19***

**MADRID. 22.03.2019.** El sector cervecero ha establecido **cinco compromisos principales en el ámbito de la sostenibilidad ambiental con un horizonte de cumplimiento a 2025:** la **circularidad del envase**, la **eficiencia energética**, la **reducción de la huella de carbono**, la mejora de la **eficiencia en el uso de agua** y la **innovación y la sensibilización ambiental**. Estos son los ámbitos de actuación que los asociados de Cerveceros de España han recogido en su primera Memoria de Sostenibilidad Ambiental, que han presentado hoy en el marco de su Asamblea 2019.

La jornada, que ha sido clausurada por la **Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**, y ha contado también con la intervención de **Hugo Morán, Secretario de Estado de Medio Ambiente**, ha girado en torno al compromiso ambiental del sector cervecero.



*“Queremos mostrar los esfuerzos llevados a cabo por los asociados sobre los vectores ambientales de mayor impacto en nuestro entorno, y a la vez anunciar los pasos que nos comprometemos a dar en los próximos años en este campo”, explica Jacobo Olalla Marañón, director general de Cerveceros de España. “Dado que la cerveza tiene en la hostelería y el turismo su principal canal de distribución, es precisamente hacia ese ámbito al se dirige una parte importante de nuestros esfuerzos. Fomentamos buenas prácticas como el empleo de elementos reutilizables y reciclables y promovemos que los productos de merchandising se fabriquen con materiales de origen renovable”, especifica.*

### **Factores y tendencias que definen los compromisos ambientales**

El sector cervecero ha identificado los aspectos que afectan a sus operaciones y a los agentes de la cadena de valor de la elaboración de cerveza. En primer lugar, las cinco grandes áreas de trabajo sobre las que pivotan los compromisos se han determinado a través de un **proceso de consulta con diferentes productores**, así como con la **evaluación de los principales indicadores ambientales** y su evolución en los últimos años. Esta tarea ha permitido identificar qué **líneas de actuación tendrán un impacto más transversal en el sector**.

Además, se ha estudiado el **potencial de mejora existente** en términos ambientales, pese al **elevado nivel de desempeño ya alcanzado en algunos ámbitos** (reducción de peso de envases primarios, secundarios y terciarios; integración de energías renovables; cálculo de la huella de carbono o reducción del consumo de agua en los centros de producción).

También se ha tenido en cuenta el **deseo de contribuir al cumplimiento del paquete de políticas nacionales e internacionales en materia de economía circular y cambio climático**, así como la necesidad de adoptar una **perspectiva global de la cadena de valor** y alcanzar **sinergias a través de proyectos conjuntos**.

### **Retorno de la inversión ambiental**


El sector cervecero ha destinado **más de 20 millones de euros en inversión ambiental desde 2016** en sus 538 plantas de elaboración. En la actualidad, el 76 % de la producción cervecera española está cubierta por sistemas de gestión ambiental certificados por la ISO 14001:2015, así como por el Reglamento EMAS.


Desde el año 2008 se ha reducido un 31 % la intensidad del consumo de energía y un 19 % el consumo de agua por cada litro de cerveza elaborado. En este mismo periodo, la tasa de reciclado de sus envases de vidrio de un solo uso ha crecido un 20 %. Solo en los últimos dos años (2016-2018), se han evitado 300.000 t de gases de efecto invernadero por el consumo de energías renovables y la ratio de consumo de energía ha descendido un 5 %.


Además, el 92,4 % de la energía eléctrica procede de fuentes renovables, cerca del 99 % de los residuos son valorizados, casi el 46 % de la cerveza se comercializa en envases reutilizables y el 70 % del material de los envases de vidrio topacio es reciclado.





## Compromisos ambientales del sector cervecero para 2025

 <b>Circularidad del envase</b>		
<b>"Impulsar la circularidad del envase en toda la cadena de valor promoviendo la reutilización, el reciclaje y la prevención del littering, así como fomentando el ecodiseño de los envases y embalajes"</b>		
En hostelería, alcanzar un 80% de volumen de venta de cerveza en envase reutilizable, respecto al total del canal.	Desarrollar una botella reutilizable estándar para todo el sector para el formato de 1/3, que facilite su reutilización.	Alcanzar que un 80% de los envases de un solo uso de vidrio, sean reciclados.
Alcanzar que un 90% de los envases de un solo uso de metal, sean reciclados.	En la composición de los envases de vidrio, alcanzar un 80% de material de origen reciclado.	Promover los avances del sector del packaging de metal, para establecer la contribución del sector a los objetivos de incremento del contenido de aluminio reciclado en los envases.

 <b>Energía</b>		
<b>"Apoyar la transición energética para contribuir al cumplimiento de los objetivos de España"</b>		
Consumir un 100% de electricidad procedente de fuentes renovables.	Alcanzar el rango del 20% de menor consumo energético respecto a los valores de referencia definidos en el nuevo BREF europeo, actualmente en desarrollo.	Incrementar en un 10% la aportación de energía térmica procedente de fuentes renovables a la demanda de los procesos productivos.

 <b>Huella de carbono</b>			
<b>"Reducir la huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor para apoyar al cumplimiento del acuerdo climático de París"</b>			
Conseguir que el 100% de los grandes productores calculen su huella de carbono teniendo en cuenta los alcances 1,2 y 3 del GHG Protocol.	Reducción de un 15% en el ratio de emisiones de gases de efecto invernadero (Alcances 1 y 2) (kg CO <sub>2</sub> /Hl de cerveza producida) en los centros de producción vs 2018.	Lograr que un 60% de los equipos de frío en el punto de consumo incorporen sistemas de alta eficiencia energética y estén libres de Hidrofluorocarburos (HFC).	Reducción de un 15% en las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en los procesos logísticos.
Adhesión del 100% de los grandes productores a la iniciativa Lean & Green dirigida a reducir las emisiones asociadas a actividades logísticas.	Aumento en un 40% de las compras que incorporan requerimientos ambientales.	Alcanzar el 99% de los residuos valorizados.	Reducción en un 40% en el valor de la tasa de residuos no valorizados (Gramos de residuos no valorizados /Hl de cerveza producida) vs 2018

 <b>Agua</b>	
<b>"Optimizar el uso de agua empleando las mejores tecnologías disponibles y promover el marco necesario para alcanzar mayores ahorros en el futuro en toda la cadena de valor"</b>	
Reducción en un 10 % en el ratio de consumo de agua bruta (Hl agua consumida/Hl cerveza producido) vs 2018.	Seguir reduciendo nuestro ratio de vertido de agua residual mediante la implantación de mejoras en las plantas de producción.

 <b>Sensibilización ambiental</b>	
<b>"Promover la sensibilización ambiental como un valor fundamental asociado a la producción y consumo de cerveza"</b>	
Promover mediante la colaboración público-privada, la creación de un fondo de I+D, para la reducción de los impactos ambientales del sector cervecero.	Conseguir que el 100% de los eventos organizados por los asociados se desarrollen conforme a las buenas prácticas medioambientales definidas por el sector.



## Desempeño del sector cervecero en materia ambiental

Las compañías elaboran su producto con **ingredientes naturales cultivados con técnicas sostenibles**, con un permanente **impulso de la agricultura local**. La eficiencia del proceso productivo ha sido mejorada y se han incorporado de forma progresiva las **energías renovables**, disminuyendo las ratios de consumo y **minimizando la emisión de gases de efecto invernadero**.

En cuanto a los **envases**, el sector fomenta el **empleo de los reutilizables**, invirtiendo además en **medidas ecodiseño** como la reducción del peso o incorporación de materiales de origen reciclado a su composición para facilitar el reciclaje.

En el terreno de la distribución se fomenta la **reducción de emisiones CO2**, con la incorporación de **vehículos eléctricos o híbridos** y la optimización de la entrega del producto. Además, se apuesta por **sistemas de refrigeración más eficientes** y libres de hidrofluorcarburos (HFCs) que reduzcan el consumo de energía y las emisiones CO2.

## Cambio en el turno de la presidencia de Cerveceros de España

Demetrio Carceller Arce, presidente ejecutivo de **Damm**, asume la presidencia de la asociación, en sustitución de Richard Weissend, presidente ejecutivo de Heineken.

Las vicepresidencias son ocupadas por Ignacio Rivera Quintana, CEO de **Hijos de Rivera**; y Alberto Rodríguez-Toquero Ramos, director general del **Grupo Mahou San Miguel**.

El directivo de Damm ha destacado la satisfacción de que su organización ocupe el turno de presidencia de Cerveceros por *"la diversidad y variedad de la asociación, que representa a la totalidad del sector, desde las grandes cerveceras a los pequeños elaboradores de cerveza de nuestro país"*. En este sentido, Carceller Arce señala que *"todo el sector rema en la misma dirección. Claro ejemplo es que en la identificación de los impactos ambientales más relevantes para establecer nuestros compromisos se ha contado con la participación de los nuevos cerveceros y por supuesto se han tenido en cuenta sus necesidades para que puedan sumarse al cumplimiento de las líneas de actuación generales de acuerdo con sus particularidades"*.

## SOBRE CERVECEROS DE ESPAÑA

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación fue fundada por las compañías cerveceras: MAHOU SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, DAMM, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS Y LA ZARAGOZANA, que producen en España las principales marcas; a las que se están sumando las nuevas compañías cerveceras distribuidas por todo el territorio nacional.

Toda la información sobre Cerveceros de España:

Omnicom PR Group | [equipo.cerveceros@omnicomprgroup.com](mailto:equipo.cerveceros@omnicomprgroup.com) | 91 788 32 00  
<http://www.cerveceros.org>



Cerveceros de España recomienda el consumo responsable