

Promovida por Cerveceros de España con el apoyo de la DGT y diferentes aliados del sector

## Comienza ‘En la carretera, cerveza SIN’ una campaña de concienciación adaptada a los modelos de movilidad urbana

- En esta edición, los embajadores moteros y los equipos para los desplazamientos en bicicleta en el área urbana estarán en diferentes puntos del territorio a lo largo del año, concienciando sobre la incompatibilidad del alcohol y la conducción
- A pesar de que en los últimos 5 años han ido descendiendo de manera paulatina los positivos por alcoholemia en controles y pruebas realizadas (hasta un 1,4% en 2017, últimos datos disponibles) la concienciación sigue siendo un pilar fundamental

**Madrid, 18 de junio de 2019.** Lanzar un mensaje concienciador es una tarea que requiere mucho esfuerzo y tiempo. Por ello, Cerveceros de España, junto con la DGT y otras 17 instituciones colaboradoras relevantes del sector, sigue demostrando su compromiso continuo con la seguridad vial promoviendo la campaña ‘**En la carretera, cerveza SIN**’, una iniciativa con el objetivo de concienciar de la incompatibilidad del alcohol y la conducción en cualquier ámbito de movilidad.

A la presentación de hoy de esta campaña han asistido el Director General de Tráfico, Pere Navarro, quien ha comenzado el acto recordando los objetivos comunes de una conducción responsable y por supuesto, alejada del consumo de bebidas alcohólicas de cualquier tipo: “No nos cansamos de recordar que hay una combinación que es incompatible, en cualquier caso: alcohol y conducción. Es importante sumar objetivos en nuestras acciones para evitar el alcohol y la conducción, como el carné por puntos, los controles preventivos y la oferta de alternativas a bebidas alcohólicas. La cerveza SIN, que cuenta con un éxito enorme en España, ayuda a que los riesgos que provoca el alcohol desaparezcan”.

Por su parte, Jacobo Olalla Marañón, Director General de Cerveceros de España, ha destacado el fuerte compromiso del sector cervecero con la seguridad vial: “La incompatibilidad de la conducción y el alcohol es algo que sobre lo que llevamos tiempo concienciando. Parece que una de las alternativas, como es la cerveza SIN, tiene gran acogida entre aquellos que siguen queriendo disfrutar de una cerveza. Prueba de ello es que el 96% de consumidores son lo que denominamos duplicadores: beben cerveza con y SIN. Esto supone una alternativa segura al volante”.

Ramón Pradera, portavoz de la campaña ‘En la carretera, cerveza SIN’, ha destacado: “Ni una gota de alcohol se puede consumir si vamos a conducir. Nosotros, como conductores habituales queremos concienciar de esto y por eso seguimos año tras año apoyando esta iniciativa que propone una alternativa segura”.



Estadísticas de la DGT demuestran que en los últimos 5 años han ido descendiendo de manera paulatina los positivos por alcoholemia en controles y pruebas realizadas, hasta un 1,4% en 2017<sup>1</sup>. Javier Llamazares, Director de Fesvial, como representante de los aliados declaró: “Son datos que muestran que tenemos que seguir trabajando, hasta llegar a una tasa sin positivos, pero es una buena progresión y no nos cabe duda de que parte de estos ‘buenos’ números son el resultado de esta campaña ‘En la carretera, cerveza SIN’”.

El inicio de la campaña ha reunido a los aliados junto a los embajadores de ‘En la carretera, cerveza SIN’, moteros y equipo para los desplazamientos en bicicleta en el área urbana. Por su parte, los aliados de la campaña también han querido mostrar su incondicional apoyo a la campaña una vez más.

### **Moteros y bicicletas, el movimiento En la carretera, cerveza SIN**

Con el objetivo de recordar que esta campaña está dirigida a todos los conductores independientemente del vehículo que conduzcan, el mensaje se extiende también a la conducción de bicicletas dentro del ámbito urbano, un medio de transporte en auge en nuestro país. ‘En la carretera, cerveza SIN también en bicicleta’ tiene el mismo objetivo: concienciar al conductor de que el alcohol y la bicicleta, no son compatibles. Aquellos que se declaren consumidores habituales de cerveza, a la hora de conducir, pueden apostar por una opción segura eligiendo cerveza SIN.

Por ello, coincidiendo con diferentes momentos del año relacionados con la movilidad, se ubicarán puntos de información a ciclistas urbanos en diferentes ciudades, teniendo auge en septiembre en el marco de la Semana de la Movilidad.

### **La cerveza SIN alcohol**

La cerveza SIN alcohol es una alternativa segura en la carretera y una buena elección para no renunciar al sabor y a las propiedades de la cerveza tradicional. De hecho, es totalmente imposible dar positivo en un control de alcoholemia tomando únicamente cerveza SIN alcohol<sup>2</sup>.

España es el primer país productor y consumidor de cerveza sin alcohol de la Unión Europea. De hecho, más del 13% del consumo de cerveza realizado por los españoles es de la variedad sin alcohol y el 33% de los consumidores de cerveza ha tomado la variedad sin alcohol fuera de su hogar en alguna ocasión.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación fue fundada por las compañías cerveceras que

---

<sup>1</sup> Estadística de controles de alcoholemia (2013-2017). Datos DGT.

<sup>2</sup> Estudio: Efecto del consumo de cerveza sin alcohol sobre el nivel de alcoholemia”. Universidad Carlos III de Madrid



producen en España las principales marcas; a las que se están sumando ya nuevas compañías cerveceras distribuidas por todo el territorio nacional.

### **“En la carretera, cerveza SIN”: una campaña de referencia**

Desde los inicios del European Road Safety Charter (Carta Europea de la Seguridad Vial), la campaña “En la carretera, cerveza SIN” se adhiere al objetivo del de reducir el número de muertes por accidente a la mitad. En 2010, el sector cervecero español renovó la adhesión a la Carta Europea de la Seguridad Vial, tras haber sido uno de los primeros signatarios de esta iniciativa de la Comisión Europea.

Archivo de materiales audiovisuales:

<https://fileshare-emea.bm.com>

Síguenos en:

[www.enlacarreteracervezasin.es](http://www.enlacarreteracervezasin.es)

Twitter: [@ECcervezaSIN](https://twitter.com/ECcervezaSIN)

Facebook: <https://www.facebook.com/ECcervezaSIN/>

Instagram: [@eccervezasin](https://www.instagram.com/eccervezasin)

**[#ECCervezaSINGira19](https://www.instagram.com/eccervezasin)**