

Una iniciativa de seguridad vial promovida por Cerveceros de España con el apoyo de la DGT

Con 5.000 kilómetros por delante, seis moteros y un claro mensaje. ‘En la carretera, cerveza SIN’

- Coincidiendo con los desplazamientos típicos de la época estival, los seis moteros embajadores de la campaña ‘En la carretera, cerveza SIN’ recorrerán las carreteras españolas durante todo el mes de julio para recordar su mensaje de responsabilidad a los conductores
- La DGT prevé más de 89 millones de desplazamientos por carretera durante este verano
- La iniciativa cumple este año su XVIII edición y además ha extendido su mensaje también a los desplazamientos de bicicleta en entornos urbanos



Madrid, 2 de julio de 2018. Con casi 5.000 kilómetros por delante, los embajadores la campaña ‘En la carretera, cerveza SIN’ recorrerán toda España a lomos de sus Harley Davidson con un único objetivo: concienciar a los españoles para que no consuman alcohol cuando vayan a conducir este verano. Cerveceros de España con el apoyo de la Dirección General de Tráfico y otros 18 aliados han presentado hoy una nueva edición de esta iniciativa que lleva 18 años recordando que el alcohol y la conducción son incompatibles y ofreciendo la alternativa de la cerveza sin alcohol como bebida segura para el conductor.

Durante todo el mes de julio, y en previsión del aumento en los desplazamientos por motivo de las vacaciones de verano, los embajadores de la campaña ‘En la carretera, cerveza SIN’ harán miles de kilómetros, realizando paradas en varias localidades españolas para concienciar a los conductores de que al volante no debe consumirse ni una gota de alcohol. Para ello, los moteros

invitarán a una cerveza sin alcohol a todos aquellos conductores que se crucen en su camino y les trasladarán su mensaje responsable.

Algunas de las ciudades por las que pasarán los embajadores de la campaña son: Málaga, Sevilla, Ourense, Huesca o Valencia, entre otras. Realizando paradas en localidades intermedias para continuar extendiendo su mensaje a todos los rincones del país.

A la presentación de esta campaña han asistido la consejera de Transporte, Vivienda e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Rosalía Gonzalo.

Jacobo Olalla Marañón, Director General de Cerveceros de España, ha destacado el fuerte compromiso del sector cervecero con la seguridad vial: “Alcohol y conducción son siempre incompatibles. Por ello, queremos recordar a los consumidores de cerveza que, en caso de que tengan que conducir, tanto en desplazamientos largos como cortos, opten por la variedad sin alcohol, como alternativa segura al volante”.

Ramón Pradera, portavoz de la campaña ‘En la carretera, cerveza SIN’, ha destacado: “Nosotros como conductores habituales lo tenemos muy claro y queremos que todo el mundo se entere de que la única combinación posible al volante es no consumir ni una gota de alcohol”.

Arropando a los seis embajadores de ‘En la carretera, cerveza SIN’, los aliados de la campaña también han querido mostrar su incondicional apoyo a los moteros, que saldrán esta misma tarde desde Madrid para dirigirse hacia Valdepeñas, donde realizarán la primera parada del largo viaje que tienen por delante.

Una campaña que cumple su mayoría de edad

Los embajadores de ‘En la carretera, cerveza SIN’ han recorrido miles de kilómetros por las carreteras españolas trasladando su mensaje de concienciación. Durante los cuatro últimos años, han visitado decenas de localidades e invitando a miles de cervezas SIN para transmitir a la sociedad española que el alcohol no tiene cabida en la carretera. Solo en 2017 los moteros acumularon más de 5.000 kilómetros e invitaron a más de 3.000 cervezas SIN.

Los moteros viajan acompañados de su emblemática caravana, convertida en un punto de información para los ciudadanos. En este espacio, que se ubicará en las principales zonas céntricas de cada ciudad, se ofrecerá información sobre la incompatibilidad entre alcohol y conducción y se entregarán invitaciones a cerveza SIN en locales de hostelería de la zona a todos los usuarios mayores de edad que pasen por allí.

Aumento de los desplazamientos por carretera

El pasado miércoles 27 de junio, el nuevo ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska presentó el dispositivo especial de la DGT para la operación salida de este verano. Se prevé que el número de desplazamientos por carretera alcancen los 89,2 millones este año, lo que supone

un aumento del 2% respecto al año pasado. De los casi 90 millones de desplazamientos previstos, 43,6 millones se prevé que se produzcan durante el mes de julio, mientras que en agosto está previsto que haya 45,7 millones.

“En la carretera, cerveza SIN”: una campaña de referencia

Esta iniciativa cuenta con la Medalla del Mérito de la Seguridad Vial concedida por la DGT. En 2010, el sector cervecero español renovó la adhesión a la Carta Europea de la Seguridad Vial, tras haber sido uno de los primeros signatarios de esta iniciativa de la Comisión Europea, que nació en 2004. Recientemente la campaña ha recibido, también, el Premio de la Fundación CEA.

“En la carretera, cerveza SIN” asume el objetivo del European Road Safety Charter (Carta Europea de la Seguridad Vial) de reducir el número de muertes por accidente a la mitad, promovido por la Comisión Europea, de la que forma parte desde su puesta en marcha en 2001.

En la bicicleta, también cerveza SIN

Como novedad este año y para recordar que esta campaña está dirigida a todos los conductores independientemente del vehículo que conduzcan, el mensaje se extiende también a la conducción de bicicletas dentro del ámbito urbano, un medio de transporte en auge en nuestro país. ‘En la carretera, cerveza SIN también en bicicleta’ tiene el mismo objetivo: concienciar al conductor de que el alcohol y la bicicleta, no son compatibles. Aquellos que se declaren consumidores habituales de cerveza, a la hora de conducir, pueden apostar por una opción segura eligiendo cerveza SIN.

Por ello, coincidiendo con el Día Mundial de la Bicicleta (19 de abril) se ubicaron puntos de información a ciclistas urbanos en Valladolid, Bilbao y Zaragoza y en el septiembre en el marco de la Semana de la Movilidad se llevará la iniciativa a nuevas ciudades españolas.

La cerveza SIN alcohol

La cerveza SIN alcohol es una alternativa segura en la carretera y una buena elección para no renunciar al sabor y a las propiedades de la cerveza tradicional. De hecho, es totalmente imposible dar positivo en un control de alcoholemia tomando únicamente cerveza SIN alcohol¹.

España es el primer país productor y consumidor de cerveza sin alcohol de la Unión Europea. De hecho, más del 14% del consumo de cerveza realizado por los españoles es de la variedad sin alcohol y el 33% de los consumidores de cerveza ha tomado la variedad sin alcohol fuera de su hogar en alguna ocasión.

¹ Estudio: Efecto del consumo de cerveza sin alcohol sobre el nivel de alcoholemia”. Universidad Carlos III de Madrid



Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación fue fundada por las compañías cerveceras que producen en España las principales marcas; a las que se están sumando ya nuevas compañías cerveceras distribuidas por todo el territorio nacional.

Síguenos en:

www.enlacarreteracervezasin.es

Twitter: [@ECcervezaSIN](https://twitter.com/ECcervezaSIN)

Facebook: <https://www.facebook.com/ECcervezaSIN/>

Instagram: [@eccervezasin](https://www.instagram.com/eccervezasin)

[#ECCervezaSINGira18](https://www.instagram.com/eccervezasin)

Para más información:

Víctor Conde 91 384 67 06 / Adela Ariza 91 384 67 66

victor.conde@bm.com / adela.ariza@bm.com