



**Según datos de la Memoria Anual de Cerveceros de España facilitados en la Asamblea General de la Asociación**

## **DOS TERCIOS DEL CONSUMO DE CERVEZA EN ESPAÑA FUERON EN HOSTELERÍA EN 2017**

- El consumo de cerveza fuera del hogar creció casi el 7 % el año pasado, siendo la bebida fría más demandada en este canal (36 % del total). Además, la cerveza supone una cuarta parte de la facturación de estos establecimientos
- La cerveza aporta al Estado más de 3.600 millones de euros, de los que el 83% proviene del consumo en hostelería. En 2017, el empleo directo del sector se situó en niveles similares a los de 2008
- La exportación de cerveza elaborada en España creció un 240 % en los últimos 10 años, siendo Portugal, China y Reino Unido los principales importadores
- Las compañías cerveceras invierten más de 60 millones de euros en patrocinios deportivos y culturales, financiando pequeños clubes y posibilitando la celebración de eventos deportivos nacionales e internacionales en nuestro país

*Sigue la Asamblea en*  [@CervecerosES](https://twitter.com/CervecerosES) [#AsambleaCerveceros18](https://twitter.com/AsambleaCerveceros18)

**MADRID. 02.03.2018.** Casi **dos tercios (63 %)** del consumo de cerveza en España se realizó fuera del hogar durante el pasado año, siendo la bebida fría más consumida en hostelería, con un 36 % del total del volumen. La cerveza puede llegar a ser la **cuarta parte de la facturación en bares y restaurantes**, y hasta un 40 % en los establecimientos con menos de 10 empleados. Estas son algunas de las cifras recogidas en la *Memoria Anual 2017 de Cerveceros de España*, presentada hoy en la **Asamblea General** de la Asociación, que ha reunido a muchas de las empresas del sector en torno al lema "*Comprometidos, día a día, con cada cerveza*", en una jornada clausurada por el Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal.

El **consumo de cerveza en hostelería creció un 6,7 %** durante 2017 **en nuestro país**, dentro de un patrón de consumo moderado, responsable y social, que acompaña la bebida de forma habitual con alimentos, típico de la cultura mediterránea. De hecho, el **consumo per cápita por parte de los españoles continúa** muy por debajo de la media europea.



## Sector sólido y sostenible

La **exportación** de cerveza elaborada en España ha experimentado un **gran crecimiento a lo largo de la última década, con un incremento del 240 %**. Los países que más producto nacional importan son Portugal, con cerca de 83 millones de litros, China (46,2), Reino Unido (37,1), Irlanda (31,4) y Guinea Ecuatorial (19,2).

De los 35,7 millones de hectolitros de cerveza comercializados durante 2017 en España, **19,8 millones se vendieron al sector hostelero, el principal canal de consumo de cerveza**. Esta cifra representa un **4,3 % de incremento respecto a 2016**. Por **tipo de envase**, las botellas supusieron el 42 % de las ventas, seguidas por las latas, con un 32 %, mientras que la cerveza en barril alcanzó un 28 %. Se utilizaron un 47 % de envases reutilizables y un 53 % de no reutilizables.

En el terreno de la sostenibilidad, destaca **el porcentaje de recuperación de envases, que se sitúa en un 82 %**. **Un 20 % de los de vidrio se reutilizan**, y un **73 % se reciclan**. Si hablamos de **envases de metal, se recicla un 83 %**.

## Impacto económico y social

La cerveza aporta más de **3.600 millones de euros al Estado**, de los que el **83 % procede del consumo en hostelería**, y contribuye a la creación de **344.000 puestos de trabajo**, 9 de cada 10 en el sector hostelero. En el marco de este importante impacto económico del sector, **Jacobo Olalla Marañón, director general de Cerveceros de España**, destaca precisamente que *“España es el segundo país de la Unión Europea en el que el sector cervecero genera más empleo, solo por detrás de Alemania. El pasado año, por primera vez desde el inicio de la crisis, el empleo directo se situó en niveles similares a los de 2008”*.

Además, casi **una cuarta parte del consumo de cerveza en España lo realizan los turistas**, fundamentalmente en los establecimientos hosteleros. De hecho, **prácticamente todos los visitantes extranjeros (99,5 %) mayores de edad beben cerveza** durante su estancia en nuestro país. La mayoría de los que nos visitan provienen de países con gran tradición cervecera, como Reino Unido y Alemania, atraídos, entre otras cosas, por una gran oferta gastronómica, en el que el tándem cerveza – tapa destaca como un gran exponente de la cultura mediterránea.

Por otra parte, el sector utiliza materia prima nacional para la elaboración de sus productos, para la que emplea la **práctica totalidad del lúpulo y malta cervecera que se cultiva en nuestro país**. En 2017 se recolectaron alrededor de **600.000 kilos de flor de lúpulo cultivada y 900.000 toneladas de cebada cervecera**, de las que se seleccionó el 75 % para producir más de **500.000 toneladas de malta**.

En este sentido, la Asamblea ha acogido una mesa redonda que ha puesto **en valor la cadena de elaboración de la cerveza en nuestro país**, que recorre desde el sector primario hasta el terciario, abarcando ámbitos tan relevantes como la **agricultura, la**



**hostelería o el medio ambiente.** El presidente de Lupuleros de España, Isidoro Alonso, el vicepresidente de *The European Brewery Convention*, Benet Fité, el hostelero Alberto Díaz, y el periodista experto en sostenibilidad Carlos Martí, han dialogado en torno a la aportación que el sector hace a la economía y sociedad españolas, desde su propia experiencia.

### **Compromiso público con el deporte español**

El sector de la cerveza ha querido subrayar también su **apoyo al deporte español**, una apuesta que lleva siendo una realidad a lo largo de los años a través de numerosos **patrocinios y ayudas para clubes pequeños y grandes** de una gran variedad de disciplinas deportivas. Según Jacobo Olalla Marañón, *"las compañías cerveceras invierten más de 60 millones de euros en patrocinios deportivos y culturales, financiando pequeños clubes y posibilitando la celebración de eventos deportivos nacionales e internacionales en nuestro país"*. En la Asamblea celebrada esta mañana, los miembros del sector han hecho público su manifiesto **Compromiso Público del sector cervecero con el deporte**, que ratifica su apoyo en este ámbito.

Además, en la mesa redonda en la que han participado la nadadora de sincronizada **Gemma Mengual**, el capitán de Hockey Club Liceo Josep Lamas y el presidente del club de fútbol sala AD Sala 10, José Ramón Moreno, se ha puesto de manifiesto la importancia de la aportación de empresas y sectores, como el cervecero, para poner en marcha y mantener a formaciones deportivas y clubes en los que participan miles de deportistas, profesionales y aficionados, que de otro modo no podrían practicar disciplinas mayoritarias y minoritarias.

### **SOBRE CERVECEROS DE ESPAÑA**

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación fue fundada por las compañías cerveceras: MAHOU SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, DAMM, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS Y LA ZARAGOZANA, que producen en España las principales marcas; a las que se están sumando las nuevas compañías cerveceras distribuidas por todo el territorio nacional.

Toda la información sobre Cerveceros de España:

Ketchum | [equipo.cerveceros@ketchum.com](mailto:equipo.cerveceros@ketchum.com) | 91 788 32 00

 [@CervecerosES](https://twitter.com/CervecerosES)  Cerveceros de España

Cerveceros de España recomienda el consumo responsable