**Las ventas de cerveza SIN en España crecieron un 4% en 2024**

* En 2024 se ha observado un cambio en los hábitos de consumo tras la pandemia, con una reducción del 2% en las ventas a hostelería, mientras crece el consumo en el hogar.
* El récord histórico de turistas evita una mayor caída de producción y ventas, que disminuyeron un 0,4% y 0,2% respectivamente.

**MADRID. 13.03.2025.** Esta mañana se ha celebrado la **Asamblea General de Cerveceros de España,** en la que, bajo el concepto *“Todo lo que quieres decir cuando dices cerveza”,* se destacaron los aspectos que caracterizan y diferencian a la cerveza española: desde la moderación y responsabilidad, pasando por el éxito de la cerveza SIN y el contexto en el que se disfruta por 1 de cada 4 españoles, hasta cómo impulsa el desarrollo económico y social del país.

La jornada ha sido inaugurada por la **Secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró**, que ha puesto en valor “*el motor económico*” y la extensa trayectoria de Cerveceros, “*más de cien años de historia que evidencian, sin ninguna duda, el esfuerzo y la relevancia del sector en España*”. Además, ha subrayado el “*carácter innovador*” de las empresas, “*desde las craft a las grandes marcas que llevan el nombre de España por todo el mundo*”.

En este sentido, ha asegurado que *“en un momento decisivo para hacer frente a los grandes desafíos económicos e industriales, el Gobierno de España va a garantizar la competitividad de nuestros sectores productivos”.* Por ello, ha destacado los diferentes instrumentos y programas de ayudas que desde el Ministerio de Industria y Turismo se han puesto a disposición de los sectores*: “En concreto, casi 20 millones de inversión pública se han inyectado directamente en empresas del sector cervecero de toda España: 15 millones procedentes del Perte de Descarbonización Industrial y 3 del Perte Agroalimentario”.*

*Además, ha reiterado que, desde la estrategia de colaboración público – privada, “*el Gobierno de España va a liderar la defensa de los intereses industriales y comerciales de nuestras empresas y de los trabajadores y trabajadoras*”. “*No dudéis que contáis en el Ministerio de Industria con un aliado*”,* ha concluido, tras invitar a *“abordar de manera conjunta, el sector y la Administración Pública, todas las oportunidades y retos planteados en esta asamblea”.*

Por su parte, **Ignacio Rivera, presidente de Cerveceros de España**, ha dado la bienvenida a la jornadadestacando que “La cerveza no es solo cerveza. Es compañía, cultura, moderación, responsabilidad y también sector. Es parte de nuestra forma de vivir tan a la mediterránea. Y todo esto, es bienestar integral, un concepto que compartimos y vivimos”.

**CUANDO DECIMOS CERVEZA, DECIMOS APORTACIÓN**

Si bien el sector sigue siendo un actor económico muy relevante para el país, el 2024 no ha mostrado grandes signos de recuperación. España es el segundo productor de cerveza de la Unión Europea, aunque en 2024 la **producción experimentó un descenso del 0,4% y las ventas disminuyeron un 0,2%.** El año récord de turismo en España ha evitado también una caída del consumo aparente, que **aumentó un 1,6%**. Este crecimiento se debe al incremento del 14,3% en el consumo de los turistas extranjeros, que ha compensado la **reducción del 3,7% en el consumo de los españoles**.

Por su parte, en 2024 se ha observado un cambio en los hábitos de consumo tras la pandemia, con una **reducción del 2% en las ventas a hostelería**, transfiriéndose al consumo en el hogar.

Las cerveceras españolas continúan apostando por la internacionalización, con unas exportaciones y producción exterior que alcanzan los 8 millones de hl, representando alrededor del 17% del total de su producción global.

**CUANDO DECIMOS CERVEZA, DECIMOS TAMBIÉN SIN**

Las ventas de cerveza SIN **crecieron un 4%** en 2024 en nuestro país. España es líder en producción y consumo de esta variedad, con un **14%** sobre el total de cerveza. De hecho, en nuestro país se consume más cerveza SIN que en toda Latinoamérica. Este éxito tan destacado tiene mucho que ver con el patrón de consumo de la cerveza en España.

En nuestro país, la cerveza se consume principalmente en hostelería, en compañía de familiares y amigos y con moderación. Además, en el 90% de las ocasiones con algo de comer. Este patrón tan mediterráneo nos distancia de la forma de consumo de otros países de Europa y es **uno de los motivos que explican el éxito** de la SIN. El 90% de sus consumidores lo son o eran de la cerveza tradicional, por tanto, no supone una puerta de entrada al consumo: es un sustituto para aquellas personas que no quieren o pueden consumir cerveza tradicional, incluso en su baja graduación.

Más de **1 de cada 4 españoles ya consume cerveza SIN** y en el 50% de las ocasiones se relaciona con la conducción, buen síntoma del patrón de consumo moderado y responsable de España. En relación con esto, en la Asamblea General, se ha puesto en valor la campaña de responsabilidad social que Cerveceros de España impulsa con la DGT y otros 18 aliados y que en 2025 cumple 25 años informando sobre la incompatibilidad de alcohol y conducción.

**CUANDO DECIMOS CERVEZA, DECIMOS MODERACIÓN**

Durante la Asamblea se han explorado las distintas variantes de lo que significa para los españoles la palabra cerveza. El análisis sociológico ha venido de la mano de **Belén Barreiro, fundadora y CEO de 40dB**, que ha analizado "¿Quién, por qué, cuándo y dónde se consume cerveza en España?". Con 3 variables muy claras: transversalidad, sociabilidad y moderación, Barreiro ha expuesto distintos datos que avalan que la cerveza no es una puerta de entrada al consumo de alcohol por parte de los españoles y que el patrón de consumo de nuestro país es moderado y responsable.

Los datos presentados por Barreiro destacan que **el 75% de los españoles son consumidores de cerveza, y el 81% la consume siempre acompañado de familia o amigos como parte de la cultura del tapeo o aperitivo (78%) y con una media de 3 cañas a la semana para el 67% de la población.**

Además, la socióloga subrayó que la inmensa mayoría de los españoles, **un 85,2%, considera que la educación es la herramienta más eficaz para informar de un consumo moderado**, priorizando la formación en el ámbito familiar y escolar, en lugar de optar por medidas prohibitivas.

Estos datos subrayan la importancia de seguir impulsando iniciativas que defiendan que el consumo sea responsable y consciente, adaptándose a las nuevas demandas de la sociedad.

**CUANDO DECIMOS CERVEZA, DECIMOS RESPONSABILIDAD**

**Emilio Gallego**, Secretario General de Hostelería de España; y **Fernando Móner**, Presidente de la asociación de consumidores AVACU, se unieron a Barreiro en una mesa de debate para sumar la visión de la hostelería y los consumidores a lo que queremos decir cuando decimos cerveza.

Emilio Gallego profundizó en **cómo ha cambiado el panorama de la cerveza SIN** también en la hostelería: “ahora, es común encontrar bares con grifos de SIN, algo impensable hace unos años” y en el importante papel del sector cervecero para apoyar a la hostelería “como demuestra la inversión de **600M€** que el sector destinó en 2023 en planes de ayudas para **mejorar la experiencia de los clientes** con, entre otras, nuevo mobiliario".

**Fernando Móner** resaltó la importancia de ser transparente, expresando que “la **información clara y accesible** en el etiquetado es fundamental para que los consumidores puedan tomar decisiones conscientes sobre su consumo de cerveza”, haciendo una clara defensa del **claim de consumo moderado.** Este compromiso con la transparencia, que va más allá de la propia legislación y se enmarca en un compromiso europeo del sector, se materializa en la actualización del Código de Autorregulación Publicitaria de Cerveceros de España que, como novedad “incluye pictogramas de advertencia de incompatibilidad con el consumo durante el embarazo, la conducción y por menores de edad, así como un QR en el que se incluye el listado de ingredientes, las kilocalorías (kcals) y el resto de la información nutricional relevante”.

Por su parte, Belén Barreiro destacó que “en España, el **consumo de cerveza se distingue por un patrón mediterráneo y moderado**, profundamente arraigado en nuestra cultura social y gastronómica. A diferencia de otros países europeos, aquí se disfruta principalmente en compañía, durante las comidas y en contextos sociales, lo que ayuda a un consumo más responsable”.

**SOBRE CERVECEROS DE ESPAÑA**

Fundada en 1922, Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España y que engloba a compañías cerveceras muy diversas, independientemente de su tamaño o nivel de producción. La asociación representa a uno de los sectores económicos más dinámicos hoy en día, llegando a aportar alrededor de 6.500 millones de euros a la Hacienda Pública y la Seguridad Social en 2022, y generando más de 540.000 puestos de trabajo en España, tanto directos como indirectos, casi el 90% en hostelería.

Actualmente forman parte de Cerveceros de España: MAHOU SAN MIGUEL, DAMM, HEINEKEN ESPAÑA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS, GRUPO ÁGORA, AGÜITA!, ALMOGÁVER, ALTHAIA, ANTIGA, ARRIACA, BARCELONA BEER COMPANY, BASQUELAND, BLACKLAB, B&B, BIDASSOA BASQUE BREWERY, BOGA, CALEYA, LA CANIBAL, CASASOLA, CÁTEDRA BEER, CCVK, CERVEZAS LA CIBELES, CERVEZA ESPIGA, CERVEZAS MOND, DOUGALL’S, EL CAMINO CERVEZA, GARAGE BEER CO., GRAN VÍA, , LA FEM, LA PIRATA BREWING, LA SAGRA, LA SALVE, SAN FRUTOS, LLUNA, , MALTMAN BREWING, MONTSENY, MORLACO BEER, NAPARBIER, OCTAVO ARTE, PENÍNSULA, ROCKERBEER, ROSITA, SCONE CRAFT BEER,  SOMA BEER, SURA, TYRIS, VILLA DE MADRID, YRIA y ZETA, así como AECAI (Asociación Española de Cerveceros Artesanos e Independientes).

Toda la información sobre Cerveceros de España:

<http://www.cerveceros.org>**Burson Cohn & Wolfe**

maria.diaz@bcw-global.com | 913846755

iria.rodriguez@bcw-global.com | 913846747

joaquin.barga@bcw-global.com | 913846763

yolanda.vega@bcw-global.com | 609087367

Cerveceros de España recomienda el consumo responsable