**Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza en España 2023**

**El consumo de cerveza entre la población española registra una caída de un 3,5%, que se ve compensado por el alza del turismo**

* La producción cervecera creció hasta los 41,5 millones de hectolitros en 2023, manteniendo a España como el segundo productor cervecero de Europa
* España tiene el porcentaje más alto de consumo de cerveza sin alcohol en relación con el total de cerveza en el mundo occidental, con un 14% del consumo per cápita
* El informe también analiza la relación entre la cerveza y hostelería y la España rural. Los pueblos con bares son fundamentales para el arraigo social y económico, ya que estos establecimientos incrementan un 50% el turismo nacional

**MADRID. 12.06.2024.** El consumo de cerveza por los residentes en España sufrió una disminución del 3,5% en 2023 en comparación con el año anterior. A pesar del aumento de turistas que compensan esta bajada, no se alcanzaron los niveles previos a la pandemia: en 2019, aproximadamente el 70% de la cerveza se consumía fuera del hogar, mientras que en 2023 esta cifra tan solo alcanzó al 61%. Así lo revela el Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza en España en 2023, publicado por Cerveceros de España y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

A pesar de los desafíos, la producción de cerveza evolucionó favorablemente, alcanzando los 41,5 millones de hectolitros en 2023. Esta cifra mantiene a España como el segundo productor cervecero de Europa -solo por detrás de Alemania y por encima incluso del Reino Unido- y el octavo a nivel mundial.

Las exportaciones de cerveza mostraron un descenso de 2,8% en 2023. No obstante, seguimos por encima de los 4 millones de hectolitros alcanzados por primera vez en 2022 y la cerveza española sigue manteniendo su alcance fuera de nuestras fronteras, como lo demuestra el incremento en más de un 200% en las exportaciones durante la última década.

**La cerveza, un pilar fundamental para la economía española**

El sector cervecero destaca como un motor esencial de la economía española, impulsando el empleo y contribuyendo significativamente a las arcas fiscales y al turismo. Con cerca de 540.000 puestos de trabajo generados, cerca de 20% más que en el análisis anterior, su relevancia en el ámbito laboral es innegable, subrayando su papel en la dinamización del mercado laboral del país.

Además del aspecto laboral, su aporte monetario es significativo. Con una contribución económica a las arcas del Estado que supera los 6.500 millones de euros, el sector cervecero se consolida como un componente vital de la economía nacional.

En términos de contribución fiscal, el sector representa el 1,3% del PIB y el 2,6% de la recaudación total, demostrando su relevancia en las finanzas públicas. Asimismo, el sector contribuye con más de 5.200 millones de euros al gasto turístico total, fortaleciendo su posición como un atractivo turístico de relevancia y un apoyo vital para la economía circular en el sector de la hostelería.

“*Dado que el sector cervecero es un motor esencial de la economía española, impulsando el empleo, la economía y el turismo, es crucial que cuidemos el consumo interno, maneteniendo nuestras pautas mediterráneas de consumo. La producción de las marcas de cerveza en España beneficia tanto al sector primario como al hostelero y a una larga cadena”,* afirma Jacobo Olalla, director general de Cerveceros de España.

**Perduran los patrones medirerráneos de consumo**

En España, el consumo de cerveza refleja los patrones mediterráneos, arraigados en nuestra cultura gastronómica. Para el 78% de los españoles, la cerveza es una parte integral de nuestras tradiciones culinarias, especialmente ligada al momento del aperitivo y el “tapeo”. Valoramos la cerveza por su fescura (41,6%), su popularidad (49,2%) y por ser una bebida que se disfruta durante el día (94,6%).

Por su parte, María Durán, responsable de comunicación de Hostelería de España, comenta que *“La cerveza es un pilar fundamental para la hostelería en España, consolidándose como la bebida fría más consumida tanto en valor como en volumen. Esto no solo refleja su popularidad, sino también su importancia económica. De hecho, la cerveza supone en torno al 25% de la facturación de los establecimientos de hostelería, alcanzando hasta el 40% en los bares de menor tamaño”.*

Cabe señalar que España tiene el porcentaje más alto de consumo de cerveza sin alcohol en relación con el total de cerveza en el mundo occidental, con un 14% del consumo per cápita. Este se mantiene como una opción destacable e incluso aumentó su consumo un 1% en 2023. Esto se debe no solo a la apuesta por la innovación y la alta calidad de las cerveceras españolas, sino también a los hábitos y consideración de los españoles a esta bebida.

**Las ventas al canal hostelero aún por debajo de 2019**

El año 2023 estuvo marcado por un contexto de incertidumbre, ya que por primera vez tras la vuelta a la normalidad después del Covid-19, se registró un dato negativo en las ventas globales de cerveza, con una disminución del 0,7% respecto al año anterior que hace que el año cerrara con 38,7 millones de hectolitros vendidos.

Concretamente, las ventas al canal hostelero superaron nuevamente a las del canal alimentación con una diferencia de cinco puntos porcentuales (52,5% vs 47,5%), aumentando la diferencia de 2 puntos que existía en el año anterior, pero sin llegar a recuperar los datos de 2019.

Jacobo Olalla Marañón, afirma: "*El sector cervecero ha experimentado una caída en ventas en el último año. Aunque en el primer trimestre fue prometedor, hemos observado una desaceleración del consumo principalmente en el tercer trimestre, lo que ha resultado en una disminución de las ventas totales. Esta situación es importante, y por ello, debemos cuidar y fortalecer nuestro sector, trabajando para revertir esta tendencia y lograr resultados más positivos en este año 2024*."

**La cerveza, clave para la fijación de población en España Rural**

La cerveza desempeña un papel crucial en la España Vaciada, siendo un factor determinante para el turismo local y la cohesión social. Los bares son el corazón de los pueblos, espacios de encuentro y sociabilización vitales para la vida común y la fijación de la población.

La presencia de estos espacios está directamente relacionada con el turismo. Los datos muestran que en los municipios con bares, la llegada de turistas nacionales aumenta en un 50% en comparación con aquellos sin bares. Para los turistas extranjeros, la presencia de bares incrementa su afluencia en un 37%.

A pesar de su importancia, aproximadamente el 20% de los municipios españoles carecen de ellos, y el 14% tienen solo uno. De los bares y cafeterías en los pequeños municipios, el 30% pueden ser clasificados como cervecerías, lo que destaca la popularidad y el impacto de la cerveza en estas áreas.

Cuidar al sector cervecero y a la hostelería es, por tanto, apoyar la lucha contra la despoblación y brindar nuevas oportunidades a estos territorios, tanto en términos de espacios de encuentro como en el impulso de la economía rural.

**El segmento craft continúa siendo el más afectado**

El segmento craft enfrenta desafíos significativos: el número de cerveceras ha disminuido un 5% con respecto a 2022 y registra un descenso del 38% en comparación con el 2019.

En cuanto a volumen elaborado, solo en el tramo de producción más alto (las que elaboran entre 10 y 50 mil hectolitros) se observa un cierto crecimiento, pero la realidad global del segmento apunta a una menor producción con un descenso del 0,7% entre las cerveceras que producen menos de 10.000 hl.

**Producción sostenible a partir de materia prima nacional**

La totalidad del lúpulo que se cultiva en nuestro país se consume por el sector cervecero español. En el año 2023, se cosecharon aproximadamente unas 850.000 kg de lúpulo en flor, mientras que la producción de malta cebada ascendió a casi 545.000 toneladas, con un valor estimado de más de 375 millones de euros.

En condiciones normales, más del 90% de los cereales con los que se elabora cerveza proceden de los campos españoles. Así, en línea con el compromiso del sector con la agricultura de nuestro país, se mantuvo su apuesta por la materia prima de origen nacional en 2023.

Además, el sector cervecero ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad medioambiental. Desde el cultivo hasta el consumidor final, las empresas cerveceras están comprometidas con el uso mayoritario de energía eléctrica renovable en sus procesos, la valorización de casi todos los residuos generados en la producción y la comercialización de la cerveza en envases reutilizables.

Las áreas estratégicas en materia de sostenibilidad incluyen los envases, la energía, el agua y la reducción de huella de carbono. En este sentido, la hostelería se posiciona como el canal más sostenible, con un aumento en el uso de envases reutilizables, que representaron un 41,6% en 2023, frente al 40,3% registrado en 2022.

**SOBRE CERVECEROS DE ESPAÑA**

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación engloba actualmente a: MAHOU SAN MIGUEL, DAMM, HEINEKEN ESPAÑA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS, GRUPO ÁGORA, AGÜITA!, ALTHAIA, ALMOGÁVER, ANTIGA, ARRIACA, BARCELONA BEER COMPANY, BASQUELAND, B&B, BIDASSOA BASQUE BREWERY, BOGA, CALEYA, EL CAMINO, LA CANÍBAL, CASASOLA, CÁTEDRA BEER, CEREX, CERVEZAS LA CIBELES, DOUGALL’S, CERVEZA ESPIGA, LA FEM, GARAJE BEER CO, GRAN VÍA, LLUNA, MALTMAN BREWING, CERVEZAS MOND, MONTSENY, MORLACO BEER, NAO LANZAROTE, NAPARBIER, OCTAVO ARTE, PENÍNSULA, LA PIRATA BREWING, ROCKERBEER, ROSITA, LA SAGRA, SAN FRUTOS, LA SALVE, SCONE CRAFT BEER,  SOMA, SURA, TYRIS, VILLA DE MADRID, YRIA y ZETA, así como AECAI (Asociación Española de Cerveceros Artesanos e Independientes).

Toda la información sobre Cerveceros de España:

[http://www.cerveceros.org](http://www.cerveceros.org/)

**Burson Cohn & Wolfe**

maria.diaz@bcw-global.com | 913846755

iria.rodriguez@bcw-global.com | 913846747

joaquin.barga@bcw-global.com | 913846763