



[Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza en España 2021](#)

El sector de la cerveza experimentó un ligero crecimiento en 2021, pero se sitúa aún lejos de los niveles de 2019

- El consumo per cápita en España se mantuvo en los 50 litros anuales en 2021
- La producción de cerveza experimentó un aumento hasta situarse en los 41,53 millones de hectolitros, si bien aún no se han alcanzado los niveles prepandémicos debido a las restricciones en la hostelería.
- La exportaciones continuaron la tendencia alcista de la última década, hasta alcanzar los 3,63 millones de hectolitros, lo que supone un nuevo récord y representa un incremento del 268% respecto a los últimos diez años.

MADRID. 14.07.2022. El sector de la cerveza inició, de forma tímida e irregular, en el año 2021 el camino hacia la recuperación, tal y como desprende el **Informe Socioeconómico del Sector de la Cerveza en España en 2021**, publicación conjunta de Cerveceros de España y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La cerveza se mantuvo durante 2021 como la bebida más popular y transversal: el 83% de los españoles mayores de edad admiten consumirla de manera ocasional o habitual independientemente de su rango social, económico o su sexo. El consumo per cápita no varió con respecto al 2020, con 50 litros anuales, lo que sitúa a nuestro país por debajo de otros de la Unión Europea, respondiendo al estilo de consumo mediterráneo, moderado y acompañado de otros alimentos que nos caracteriza.

La producción de cerveza en España en 2021 superó en 3,42 millones de hectolitros a la cifra del año anterior, aunque esta se siguió viendo condicionada por la pandemia y se quedó a 1,41 millones de hectolitros de alcanzar el dato registrado en el año 2019. Tal y como sucedió en 2020, las cerveceras de menor tamaño fueron las más afectadas por la prolongación de la situación sanitaria inestable ya que, a pesar de haber fortalecido canales de venta alternativos, sus niveles de venta en hostelería y de exportación no alcanzaron a revertir su situación.

Las ventas, vinculadas con el consumo fuera del hogar

Las ventas también experimentaron una tímida recuperación, alcanzando una comercialización de 36,32 millones de hectolitros de cerveza, una cantidad que



aún está por debajo de la cifra registrada en 2019, cuando alcanzó los 37,85 millones.

“El consumo de cerveza en nuestro país va siempre ligado al estilo de vida mediterráneo: en compañía y con otros alimentos. Es por ello que si nos fijamos en la evolución del volumen de venta de la cerveza en la hostelería, podemos observar que ésta ha sufrido variaciones importantes especialmente en los momentos de mayor restricciones por la situación sanitaria en España”, afirma el director general de Cerveceros de España, Jacobo Olalla Marañón.

Durante el primer semestre de 2021, el sector hostelero empezó a recuperar cifras respecto al año anterior gracias al consumo nacional, aunque con un ritmo de crecimiento más lento que en otros países. De esta manera, el consumo fuera del hogar aumentó 7 puntos porcentuales hasta situarse en el 51% del total, generando de esta manera un 76% del valor de la cerveza en España en términos generales. En cualquier caso, ese consumo fuera del hogar está lejos aún del cerca del 70% que se registraba en 2019.

Continuado incremento de las exportaciones alcanzándose un nuevo récord

Las exportaciones de cerveza española mantuvieron la tendencia al alza iniciada hace más de una década y mantenida año tras año, situándose en los 3,63 millones de hectolitros alcanzando un nuevo récord. *“Factores como la popularidad y la calidad convierten a las cervezas españolas, incluso en un año irregular como el 2021, en un producto muy deseado fuera de España. Muestra de ello lo podemos observar en que las exportaciones de cerveza han crecido un 268% en los últimos diez años”,* ha apuntado Jacobo Olalla Marañón.

La aportación de la cerveza al Estado

El empleo generado por el sector de la cerveza en 2021 se recuperó levemente hasta alcanzar en torno a 400.000 puestos de trabajo, especialmente en hostelería, donde se genera más del 80% de dichos puestos según estimaciones de Europe Economics.

En este sentido, la cerveza genera una aportación al Estado que supera los 5.800 millones de euros a través de la recaudación de impuestos, un aspecto que ha mejorado respecto a 2020 pero que aún no alcanza los 6.000 millones de euros recaudados en 2019. El sector recuerda que la recaudación generada por la cerveza es de las más altas, considerando el conjunto de impuestos generados por el consumo transversal.

El consumo en España sigue marcado por la moderación

Una de las características del consumo de cerveza en nuestro país es la manera en que lo hacemos: en compañía, de forma responsable y junto a otros alimentos.



Los datos de consumo refrendan este hábito, ya que en casi el 80% de las ocasiones la cerveza se consume en consonancia con esta premisa.

De esta forma, no es de extrañar los niveles de consumo de cerveza SIN en nuestro país y que sea una opción para los consumidores de cerveza tradicional: un 48% de éstos optó por la variedad sin alcohol en algún momento en el 2021. Estos datos reflejan la alta calidad y la apuesta por la innovación de las cervezas españolas, así como de los hábitos y consideraciones que tienen los españoles con esta bebida: no buscan el contenido alcohólico de la cerveza, sino que disfrutan del sabor de ella

Las ventas de la cerveza SIN se incrementaron hasta situarse en los 2,62 millones de hectolitros comercializados. No obstante, y en consonancia con el resto de datos, esta cifra todavía se encuentra lejos de los 2,92 millones de hectolitros comercializados en 2019.

Materia prima nacional y sostenibilidad

Cerveceros de España mantuvo el compromiso y la fuerte apuesta por el campo español, de donde proviene la mayor parte de la materia prima usada en la elaboración de la cerveza.

En 2021 se cosecharon aproximadamente 955 toneladas de lúpulo en flor, en línea con el año anterior, de las que prácticamente su totalidad fue destinada a la elaboración de cerveza en el país. En cuanto a la producción de malta de cebada en España en 2021 ascendió a 532.000 toneladas, que alcanzaron un valor de más de 212 millones de euros, con un incremento de las exportaciones cercano al 100%, por encima de las 60.000 toneladas, lo que supone un récord histórico. En cualquier caso, el consumo de malta cervecera en España descendió de la misma manera que la producción de la bebida.

Cerveceros de España continuó con su apoyo al desarrollo del campo español a través de la colaboración con el Grupo Operativo Lúpulos de Calidad de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEIAGRI) para valorizar este ingrediente; y también con la financiación de la Red de Ensayos, cuyo objetivo es mejorar la calidad y el rendimiento de las variedades de cebada en nuestro país junto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El compromiso también se ha potenciado los últimos años en materia de sostenibilidad medioambiental a lo largo de toda la cadena de valor, abarcando desde el propio proceso de elaboración del producto, la distribución y el consumo, e incluyendo el cultivo y la recolección de materias primas. Más en concreto, el sector continuó reduciendo su ratio de consumo de agua, el índice de vertido de agua residual, o el ratio de emisiones de gases de efecto invernadero en los centros de producción.



El sector está cada vez más cerca de conseguir sus objetivos, como alcanzar el 80% del volumen de cerveza comercializada en envase reutilizable en hostelería o lograr utilizar un 100% de electricidad de origen renovable en producción, todo ello avanzando en la meta de residuo cero en la producción para 2025.

Con respecto al contexto actual, Jacobo Olalla Marañón apunta *"Los datos que comenzamos a observar en la primera mitad del año 2022 continúan la línea iniciada en 2021: estamos en un proceso de recuperación pero ante una gran incertidumbre por la inflación y las consecuencias de la guerra de Ucrania. Nos encontramos en un momento clave por la importancia que tiene para el país la recuperación de actividades tan relevantes como son la hostelería y el turismo, y muy atentos a cómo afectará al consumo la pérdida de poder adquisitivo"*.

SOBRE CERVECEROS DE ESPAÑA

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación engloba actualmente a: MAHOU SAN MIGUEL, DAMM, HEINEKEN ESPAÑA, HIJOS DE RIVERA, GRUPO AGORA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS, ALMOGAVER, BARCELONA BEER COMPANY, BASQUELAND, BOGA, BIDASSOA BASQUE BREWERY, B&B, CALEYA, CASASOLA, CÁTEDRA BEER, CEREX, CERVEZA 976, CERVEZAS ANTIGA, LA CIBELES, CERVEZAS DOCESETENTA, CERVEZA ESPIGA, CERVEZAS LA VIRGEN, LA SALVE, CERVEZAS MOND, DOUGALL'S, FERNANDEZ PONS, GARAGE BEER CO, ILDA'S TOW BEER, LA GRANJA DE GOOSE, LA PIRATA BREWING, LA ROSITA, LA RUA BREWERY, LA SAGRA, LLUNA, MALTMAN BREWING, MAD BREWING, MONTSENY, MORLACO BEER, NAPARBIER, OCTAVO ARTE, OSSEGG, PENINSULA, ROCKERBEER, SCONE CRAFT BEER, TYRIS, VILLA DE MADRID, CERVEZAS YRIA y ZETA, así como AECAI (Asociación Española de Cerveceros Artesanos e Independientes).

Toda la información sobre Cerveceros de España:
<http://www.cerveceros.org>

Burson Cohn & Wolfe | ignacio.torres@bcw-global.com | 913846718
isabel.matellan@bcw-global.com | 913846713
yolanda.vega@bcw-global.com | 913846751 - 609087367

Cerveceros de España recomienda el consumo responsable