

# VALOR DE UN SECTOR COMPROMETIDO

15.500 millones de euros

## REFERENTE DEL SECTOR AGROALIMENTARIO



La cerveza alcanza un valor de mercado de

**15.500**

millones de euros

**1,3 %**

del PIB

y genera

**7.000**

millones de euros de valor añadido



La producción de cerveza impulsa el sector agroalimentario:

**3.563**

millones de euros de cifra de negocio

**21 %**

del total del sector bebidas

**3 %**

del sector alimentario en su conjunto

Un sector con presencia en toda España

**538**

cerveceras registradas

**18**

más que en 2017



**Cataluña, Andalucía y Castilla y León** lideran el número de centros de elaboración en España

## GENERADOR DE EMPLEO

### EMPLEO GENERADO POR EL SECTOR DE LA CERVEZA



La utilización de **ingredientes naturales** en su elaboración vinculan a la cerveza con el sector agrícola, en el que se generan alrededor de

**6.000** puestos de trabajo

Con **344.000**

profesionales, España es el segundo país de la UE que **más empleo crea** en el sector cervecero.

Concentra el **15 %** del empleo de la cadena de valor de la cerveza en la UE

## APORTACIÓN A LOS INGRESOS DEL ESTADO

La cerveza genera más de

**3.600**

millones de euros al Estado

**40 %**

más que los recaudados con otras bebidas con contenido alcohólico

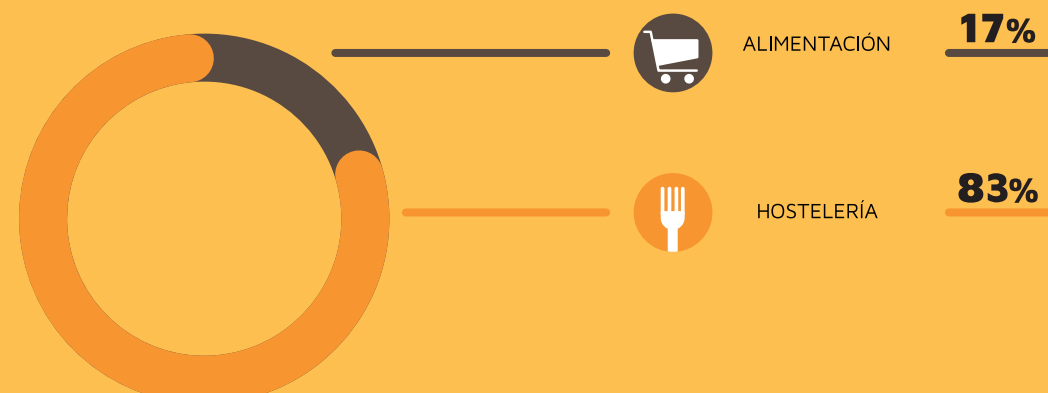


El consumo en hostelería concentra el

**83 %**

de la aportación fiscal del sector cervecero, estrechamente vinculado a la generación de empleo

### RECAUDACIÓN POR LOS IMPUESTOS A LA CERVEZA



## COMPROMISO CON LA MATERIA PRIMA NACIONAL

**90 %**

de la materia prima utilizada procede del campo español

de la cerveza consumida en España es de producción nacional

**900**

toneladas de flor de lúpulo en más de

**6º** productor de lúpulo en Europa  
**9º** productor de lúpulo del mundo

**1,2** millones de toneladas de cebada cervecera cultivada

El sector elaboró **500.000** toneladas de malta de cebada por valor de **178** millones de euros

El sector cervecero financia la I+D del campo español desde hace más de **25 años** para analizar variedades de mayor valor y calidad

## COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Mejora de la eficiencia del consumo energético y de materias primas, **reducción de emisiones**, aumento de materiales reciclables y reducción de residuos generados durante el proceso de elaboración

**92,4 %**

de la energía eléctrica en las cerveceras procede de fuentes renovables



La cerveza envasada en barril supone el **28 %** de las ventas

El **18 %** corresponde al vidrio reutilizable que se comercializa en hostelería

**40 %**

del total de los envases de vidrio puestos en el mercado son reutilizables

La tasa de reciclado de los no reutilizables alcanza ya el

**73 %**

del total de cerveza se comercializa en botella de vidrio, el envase más utilizado y el que mejor tasa de retorno obtiene